International Baccalaureate · IB Diploma · Business Management · SL

Glossary · 词汇表 · every term in the course, A–Z

English	中文	Pinyin
above-the-line promotion /əˈbʌv ðə laɪn prəˈməʊʃn/	线上促销	xiàn shàng cù xiāo
Abraham Maslow	马斯洛	mǎ sī luò
acid test ratio /ˈæsɪd test ˈreɪʃɪəʊ/	速动比率	sù dòng bǐ lǜ
acquisition /əkwɪˈsɪʃn/	收购	shōu gòu
Ansoff matrix /ˈænsɒf ˈmeɪtrɪks/	安索夫矩阵	ān suǒ fū jǔ zhèn
appraisal /əˈpreɪzl/	绩效评估	jì xiào píng gū
assets /ˈæsets/	资产	zī chǎn
autocratic /ˌɔːtəʊˈkrætɪk/	专制型	zhuān zhì xíng
autonomy /ɔːˈtɒnəmi/	自主	zì zhǔ
average rate of return /ˈævrɪdʒ reɪt ɒv rɪˈtɜːn/	平均收益率	píng jūn shōu yì lǜ
barriers to communication	沟通障碍	gōu tōng zhàng ài
batch production /bætʃ prəˈdʌkʃn/	批量生产	pī liàng shēng chǎn
behavioural training	行为培训	xíng wéi péi xùn
below-the-line promotion /bɪˈləʊ ðə laɪn prəˈməʊʃn/	线下促销	xiàn xià cù xiāo
Boston Consulting Group matrix	波士顿矩阵	bō shì dùn jǔ zhèn
brand loyalty	品牌忠诚度	pǐn pái zhōng chéng dù
branding /ˈbrændɪŋ/	品牌建设	pǐn pái jiàn shè
break-even /breɪk ˈiːvən/	盈亏平衡	yíng kuī píng héng
bureaucracy /bjʊəˈrɒkrəsi/	官僚制度	guān liáo zhì dù
business /ˈbɪznəs/	企业	qǐ yè
business angels	天使投资人	tiān shǐ tóu zī rén
business functions	业务职能	yè wù zhí néng
capital employed /ˈkæpɪtl emˈplɔɪd/	运用资本	yùn yòng zī běn
capital expenditure /ˈkæpɪtl ekˈspendɪtʃə/	资本支出	zī běn zhī chū
cash cows /kæʃ kaʊz/	现金牛	xiàn jīn niú
cash flow /kæʃ fləʊ/	现金流	xiàn jīn liú
cash flow forecast /kæʃ fləʊ ˈfɔːkæst/	现金流量预测	xiàn jīn liú liàng yù cè
centralisation /ˌsentrəlaɪˈzeɪʃn/	集权	jí quán
chain of command /tʃeɪn ɒv kəˈmænd/	指挥链	zhǐ huī liàn
change /tʃeɪndʒ/	变革	biàn gé
cognitive training	认知培训	rèn zhī péi xùn
commission /kəˈmɪʃn/	佣金	yòng jīn
communication /kəˌmjuːnɪˈkeɪʃn/	沟通	gōu tōng
competence	胜任	shèng rèn
competitive pricing /kəmˈpetɪtɪv ˈpraɪsɪŋ/	竞争定价	jìng zhēng dìng jià
contribution /ˌkɒntrɪˈbjuːʃn/	边际贡献	biān jì gòng xiàn
contribution pricing	贡献定价	gòng xiàn dìng jià

English	中文	Pinyin
convenience sampling	便利抽样	biàn lì chōu yàng
cooperatives	合作社	hé zuò shè
corporate social responsibility /ˈkɔːpərət ˈsəʊʃl rɪˌspɒnsəˈbɪlɪti/	企业社会责任	qǐ yè shè huì zé rèn
cost of sales /kɒst ɒv seɪlz/	销售成本	xiāo shòu chéng běn
cost-plus pricing /kɒst plʌs ˈpraɪsɪŋ/	成本加成定价	chéng běn jiā chéng dìng jià
creativity /kriːˌeɪˈtɪvɪti/	创造力	chuàng zào lì
creditors /ˈkredɪtəz/	应付账款	yìng fù zhàng kuǎn
crowdfunding /ˈkraʊdfʌndɪŋ/	众筹	zhòng chóu
current assets /ˈkʌrənt ˈæsets/	流动资产	liú dòng zī chǎn
current liabilities /ˈkʌrənt ˌlaɪəˈbɪlɪtiz/	流动负债	liú dòng fù zhài
David McClelland	麦克利兰	mài kè lì lán
debtors /ˈdetəz/	应收账款	yīng shōu zhàng kuǎn
decentralisation /dɪˌsentrəlaɪˈzeɪʃn/	分权	fēn quán
Deci and Ryan	德西和瑞安	dé xī hé ruì ān
delayering /dɪˈleɪərɪŋ/	减少层级	jiǎn shǎo céng jí
delegation /ˌdelɪˈgeɪʃn/	授权	shòu quán
democratic /ˌdeməˈkrætɪk/	民主型	mín zhǔ xíng
demographic change	人口结构变化	rén kǒu jié gòu biàn huà
demographics	人口统计特征	rén kǒu tǒng jì tè zhēng
demotivation	积极性下降	jī jí xìng xià jiàng
direct cost	直接成本	zhí jiē chéng běn

English	中文	Pinyin
diseconomies of scale /ˌdɪsɪˈkɒnəmiz ɒv skeɪl/	规模不经济	guī mó bù jīng jì
dismissal /dɪˈsmɪsl/	解雇	jiě gù
distribution channel /ˌdɪstrɪˈbjuːʃn ˈtʃænl/	分销渠道	fēn xiāo qú dào
dogs /dɒgz/	瘦狗产品	shòu gǒu chǎn pǐn
dynamic pricing /daɪˈnæmɪk ˈpraɪsɪŋ/	动态定价	dòng tài dìng jià
e-commerce /iː ˈkɒmɜːs/	电子商务	diàn zi shāng wù
economies of scale /ɪˈkɒnəmiz ɒv skeɪl/	规模经济	guī mó jīng jì
employee share ownership	员工持股	yuán gōng chí gǔ
empowerment /emˈpaʊəmənt/	授权赋能	shòu quán fù néng
entrepreneur /ˌɒntrɪprəˈnjʊə/	企业家	qǐ yè jiā
equity /ˈekwɪti/	所有者权益	suǒ yǒu zhě quán yì
ethics /ˈeθɪks/	伦理	lún lǐ
extension strategies /ekˈstenʃn ˈstrætədʒiz/	延伸策略	yán shēn cè lüè
external economies of scale /ekˈstɜːnl ɪˈkɒnəmiz ɒv skeɪl/	外部规模经济	wài bù guī mó jīng jì
external finance	外部融资	wài bù róng zī
external growth /ekˈstɜːnl grəʊθ/	外部增长	wài bù zēng zhǎng
external stakeholders /ekˈstɜːnl ˈsteɪkhəʊldəz/	外部利益相关者	wài bù lì yì xiāng guān zhě
final accounts	财务报表	cái wù bào biǎo
financial economies	财务经济	cái wù jīng jì
financial resources	财务资源	cái wù zī yuán

English	中文	Pinyin
fixed cost /fɪkst kɒst/	固定成本	gù dìng chéng běn
flexi-time	弹性工作制	tán xìng gōng zuò zhì
focus groups /ˈfəʊkəs gruːps/	焦点小组	jiāo diǎn xiǎo zǔ
for-profit social enterprises	营利性社会企业	yíng lì xìng shè huì qǐ yè
formal communication	正式沟通	zhèng shì gōu tōng
franchising /ˈfræntʃaɪzɪŋ/	特许经营	tè xǔ jīng yíng
Frederick Herzberg	赫茨伯格	hè cí bó gé
Frederick Taylor	泰勒	tài lēi
fringe payments	附加福利	fù jiā fú lì
functional structure	职能型结构	zhí néng xíng jié gòu
gig economy	零工经济	líng gōng jīng jì
grapevine /ˈgreɪpvaɪn/	小道消息	xiǎo dào xiāo xī
gross profit /grəʊs ˈprɒfɪt/	毛利	máo lì
guerrilla marketing	游击营销	yóu jī yíng xiāo
hierarchy of needs /ˈhaɪərɑːki ɒv niːdz/	需求层次	xū qiú céng cì
host country /həʊst ˈkʌntri/	东道国	dōng dào guó
Human resource management /ˈhjuːmən rɪˈzɔːs ˈmænɪdʒmənt/	人力资源管理	rén lì zī yuán guǎn lǐ
human resources	人力资源	rén lì zī yuán
hygiene factors /ˈhaɪdʒiːn ˈfæktəz/	保健因素	bǎo jiàn yīn sù
income statement /ˈɪŋkʌm ˈsteɪtmənt/	损益表	sǔn yì biǎo
indirect cost	间接成本	jiàn jiē chéng běn

English	中文	Pinyin
induction training /ɪnˈdʌkʃn ˈtreɪnɪŋ/	入职培训	rù zhí péi xùn
informal communication	非正式沟通	fēi zhèng shì gōu tōng
inputs /ˈɪnpʊts/	投入	tóu rù
insourcing	内包	nèi bāo
intermediary	中间商	zhōng jiān shāng
internal economies of scale /ɪnˈtɜːnl ɪˈkɒnəmiz ɒv skeɪl/	内部规模经济	nèi bù guī mó jīng jì
internal finance	内部融资	nèi bù róng zī
internal growth /ɪnˈtɜːnl grəʊθ/	内部增长	nèi bù zēng zhǎng
internal stakeholders /ɪnˈtɜːnl ˈsteɪkhəʊldəz/	内部利益相关者	nèi bù lì yì xiāng guān zhě
intrapreneur /ˌɪntrəprəˈnjʊə/	内部创业者	nèi bù chuàng yè zhě
investment appraisal /ɪnˈvestmənt əˈpreɪzl/	投资评估	tóu zī píng gū
jargon /ˈdʒɑːgən/	行话	háng huà
job description /dʒɒb dɪˈskrɪpʃn/	职位描述	zhí wèi miáo shù
job enlargement /dʒɒb enˈlɑːdʒmənt/	工作扩大化	gōng zuò kuò dà huà
job enrichment /dʒɒb enˈrɪtʃmənt/	工作丰富化	gōng zuò fēng fù huà
job production /dʒɒb prəˈdʌkʃn/	单件生产	dān jiàn shēng chǎn
job rotation /dʒɒb rəʊˈteɪʃn/	工作轮换	gōng zuò lún huàn
joint venture /dʒɔɪnt ˈventʃə/	合资企业	hé zī qǐ yè
labour mobility /ˈleɪbə məʊˈbɪlɪti/	劳动力流动性	láo dòng lì liú dòng xìng
labour turnover /ˈleɪbə ˈtɜːnəʊvə/	员工流动率	yuán gōng liú dòng lǜ

English	中文	Pinyin
laissez-faire /ˈleɪsez feə/	放任型	fàng rèn xíng
leadership /ˈliːdəʃɪp/	领导力	lǐng dǎo lì
leasing /ˈliːsɪŋ/	租赁	zū lìn
levels of hierarchy	层级	céng jí
liabilities /ˌlaɪəˈbɪlɪtiz/	负债	fù zhài
liability /ˌlaɪəˈbɪlɪti/	责任	zé rèn
limited liability /ˈlɪmɪtɪd ˌlaɪəˈbɪlɪti/	有限责任	yǒu xiàn zé rèn
liquidity /lɪˈkwɪdɪti/	流动性	liú dòng xìng
liquidity ratios	流动性比率	liú dòng xìng bǐ lǜ
loan capital	贷款资本	dài kuǎn zī běn
loss leader	招徕定价	zhāo lái dìng jià
management /ˈmænɪdʒmənt/	管理	guǎn lǐ
managerial economies	管理经济	guǎn lǐ jīng jì
margin of safety /ˈmɑːdʒɪn ɒv ˈseɪfti/	安全边际	ān quán biān jì
market leader	市场领导者	shì chǎng lǐng dǎo zhě
market orientation /ˈmɑːkɪt ˌɔːrɪənˈteɪʃn/	市场导向	shì chǎng dǎo xiàng
market research /ˈmɑːkɪt rɪˈsɜːtʃ/	市场调研	shì chǎng diào yán
market share /ˈmɑːkɪt ʃeə/	市场份额	shì chǎng fèn é
marketing /ˈmɑːkɪtɪŋ/	营销	yíng xiāo
marketing economies	营销经济	yíng xiāo jīng jì
marketing mix /ˈmɑːkɪtɪŋ mɪks/	营销组合	yíng xiāo zǔ hé

English	中文	Pinyin
marketing plan /ˈmɑːkɪtɪŋ plæn/	营销计划	yíng xiāo jì huà
mass customisation /mæs ˌkʌstəmaɪˈzeɪʃn/	大规模定制	dà guī mó dìng zhì
mass market /mæs ˈmɑːkɪt/	大众市场	dà zhòng shì chǎng
mass production	大规模生产	dà guī mó shēng chǎn
matrix structure /ˈmeɪtrɪks ˈstrʌktʃə/	矩阵结构	jǔ zhèn jié gòu
merger /ˈmɜːdʒə/	合并	hé bìng
microfinance /ˌmaɪkrəʊfaɪˈnæns/	小额信贷	xiǎo é xìn dài
migration /maɪˈgreɪʃn/	移民	yí mín
mission statement /ˈmɪʃn ˈsteɪtmənt/	使命宣言	shǐ mìng xuān yán
motivation /ˌməʊtɪˈveɪʃn/	动机	dòng jī
motivation /ˌməʊtɪˈveɪʃn/	激励	jī lì
motivators /ˈməʊtɪveɪtəz/	激励因素	jī lì yīn sù
multinational company /ˌmʌltɪˈnæʃənl ˈkʌmpəni/	跨国公司	kuà guó gōng sī
need for achievement	成就需要	chéng jiù xū yào
need for affiliation	亲和需要	qīn hé xū yào
need for power	权力需要	quán lì xū yào
niche market /niːʃ ˈmɑːkɪt/	利基市场	lì jī shì chǎng
non-current assets /nɒn ˈkʌrənt ˈæsets/	非流动资产	fēi liú dòng zī chǎn
non-governmental organisations	非政府组织	fēi zhèng fǔ zǔ zhī
non-profit social enterprises	非营利性社会企业	fēi yíng lì xìng shè huì qǐ yè

English	中文	Pinyin
off-the-job training /ɒf ðə dʒɒb 'treɪnɪŋ/	脱产培训	tuō chǎn péi xùn
offshoring /'ɒfʃərɪŋ/	离岸外包	lí àn wài bāo
on-the-job training /ɒnðə dʒɒb 'treɪnɪŋ/	在职培训	zài zhí péi xùn
operations management /ˌɒpə'reɪʃnz 'mænɪdʒmənt/	运营管理	yùn yíng guǎn lǐ
operations methods	生产方法	shēng chǎn fāng fǎ
organisation chart /ˌɔ:gənaɪ'zeɪʃn tʃɑ:t/	组织结构图	zǔ zhī jié gòu tú
outputs /'aʊtpʊts/	产出	chǎn chū
outsourcing /aʊt'sɔ:sɪŋ/	外包	wài bāo
overdraft /'əʊvədræft/	透支	tòu zhī
overhead	管理费用	guǎn lǐ fèi yòng
partnership /'pɑ:tnəʃɪp/	合伙企业	hé huǒ qǐ yè
paternalistic /pəˌtɜ:nə'lɪstɪk/	家长型	jiā zhǎng xíng
payback period /'peɪbæk 'pɪərɪəd/	投资回收期	tóu zī huí shōu qī
penetration pricing /ˌpenɪ'treɪʃn 'praɪsɪŋ/	渗透定价	shèn tòu dìng jià
people	人员	rén yuán
performance-related pay /pə'fɔ:məns rɪ'leɪtɪd peɪ/	绩效工资	jì xiào gōng zī
person specification /'pɜ:sn ˌspesɪfɪ'keɪʃn/	人员规格	rén yuán guī gé
personal funds	个人资金	gè rén zī jīn
physical evidence	有形展示	yǒu xíng zhǎn shì
physical resources	实物资源	shí wù zī yuán

English	中文	Pinyin
piece rate /pi:s reɪt/	计件工资	jì jiàn gōng zī
place /pleɪs/	渠道	qú dào
position map	定位图	dìng wèi tú
positioning /pə'zɪʃənɪŋ/	市场定位	shì chǎng dìng wèi
pressure groups /'preʃə gru:ps/	压力集团	yā lì jí tuán
price discrimination /praɪs dɪˌskrɪmɪ'neɪʃn/	价格歧视	jià gé qí shì
price skimming /praɪs 'skɪmɪŋ/	撇脂定价	piē zhī dìng jià
primary research /'praɪmərɪ rɪ'sɜ:tʃ/	一手研究	yī shǒu yán jiū
primary research /'praɪmərɪ rɪ'sɜ:tʃ/	一手调研	yī shǒu diào yán
primary sector /'praɪmərɪ 'sektə/	第一产业	dì yī chǎn yè
private sector /'praɪvət 'sektə/	私营部门	sī yíng bù mén
privately held company	私人控股公司	sī rén kòng gǔ gōng sī
processes /'prəʊsesɪz/	流程	liú chéng
product life cycle /'prɒdʌkt laɪf 'saɪkl/	产品生命周期	chǎn pǐn shēng mìng zhōu qī
product orientation	产品导向	chǎn pǐn dǎo xiàng
product portfolio /'prɒdʌkt pɔ:t'fəʊlɪəʊ/	产品组合	chǎn pǐn zǔ hé
product-based structure	产品型结构	chǎn pǐn xíng jié gòu
profit /'prɒfɪt/	利润	lì rùn
profit-related pay	利润分享	lì rùn fēn xiǎng
profitability ratios	盈利能力比率	yíng lì néng lì bǐ lǜ

English	中文	Pinyin
promotional mix	促销组合	cù xiāo zǔ hé
psychographics	消费心理特征	xiāo fèi xīn lǐ tè zhēng
psychological pricing /saɪkə'lɒdʒɪkl 'praɪsɪŋ/	心理定价	xīn lǐ dìng jià
public relations	公共关系	gōng gòng guān xì
public sector /'pʌblɪk 'sektə/	公共部门	gōng gòng bù mén
publicly held company /'pʌblɪkli held 'kʌmpəni/	上市公司	shàng shì gōng sī
purchasing economies	采购经济	cǎi gòu jīng jì
purpose /'pɜːpəs/	使命感	shǐ mìng gǎn
qualitative data /'kwɒlɪteɪtɪv 'deɪtə/	定性数据	dìng xìng shù jù
quantitative data /'kwɒntɪteɪtɪv 'deɪtə/	定量数据	dìng liàng shù jù
quaternary sector /kwə'tɜːnəri 'sektə/	第四产业	dì sì chǎn yè
question marks /'kwestʃn mɑːks/	问题产品	wèn tí chǎn pǐn
quota sampling /'kwəʊtə 'sæmplɪŋ/	配额抽样	pèi é chōu yàng
random sampling /'rændəm 'sæmplɪŋ/	随机抽样	suí jī chōu yàng
ratio analysis /'reɪʃiəʊ ə'næləsɪs/	比率分析	bǐ lǜ fēn xī
recruitment /rɪ'kruːtmənt/	招聘	zhāo pìn
redundancy /rɪ'dʌndənsi/	裁员	cái yuán
regional structure	地区型结构	dì qū xíng jié gòu
relatedness	关联	guān lián
reshoring	回流	huí liú
retained profit /rɪ'teɪnd 'prɒfɪt/	留存利润	liú cún lì rùn

English	中文	Pinyin
return on capital employed /rɪ'tɜːn ɒn 'kæpɪtl em'plɔɪd/	资本回报率	zī běn huí bào lǜ
revenue expenditure /'revənjuː ek'spendɪtʃə/	收益支出	shōu yì zhī chū
revenue streams	收入来源	shōu rù lái yuán
salary /'sæləri/	薪水	xīn shuǐ
sale of assets /seɪl ɒv 'æsets/	出售资产	chū shòu zī chǎn
sample /'sæmpl/	样本	yàng běn
sampling error	抽样误差	chōu yàng wù chā
scientific management /saɪən'tɪfɪk 'mænɪdʒmənt/	科学管理	kē xué guǎn lǐ
secondary research /'sekəndəri rɪ'sɜːtʃ/	二手调研	èr shǒu diào yán
secondary sector /'sekəndəri 'sektə/	第二产业	dì èr chǎn yè
sectoral change	产业结构变化	chǎn yè jié gòu biàn huà
sectors /'sektəz/	产业部门	chǎn yè bù mén
segmentation /ˌsegmən'teɪʃn/	市场细分	shì chǎng xì fēn
self-actualisation /self ˌæktʃuːələɪ'zeɪʃn/	自我实现	zì wǒ shí xiàn
self-determination theory /self dɪˌtɜːmɪ'neɪʃn 'θɪəri/	自我决定理论	zì wǒ jué dìng lǐ lùn
semi-variable cost	半可变成本	bàn kě biàn chéng běn
share capital /ʃeə 'kæpɪtl/	股本	gǔ běn
situational /ˌsɪtʃuː'eɪʃənl/	情境型	qíng jìng xíng
snowballing	滚雪球抽样	gǔn xuě qiú chōu yàng
social enterprise /'səʊʃl 'entəpraɪz/	社会企业	shè huì qǐ yè

English	中文	Pinyin
social media marketing	社交媒体营销	shè jiāo méi tǐ yíng xiāo
sole trader /səʊl ˈtreɪdə/	个体经营者	gè tǐ jīng yíng zhě
span of control /spæn ɒv kənˈtrəʊl/	管理幅度	guǎn lǐ fú dù
stakeholder /ˈsteɪkhəʊldə/	利益相关者	lì yì xiāng guān zhě
stakeholder conflict	利益相关者冲突	lì yì xiāng guān zhě chōng tū
stars /stɑːz/	明星产品	míng xīng chǎn pǐn
statement of financial position /ˈsteɪtmənt ɒv faɪˈnænʃl pəˈzɪʃn/	资产负债表	zī chǎn fù zhài biǎo
strategic alliance	战略联盟	zhàn lüè lián méng
strategic objectives	战略目标	zhàn lüè mù biāo
stratified sampling /ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/	分层抽样	fēn céng chōu yàng
surplus /ˈsɜːpləs/	盈余	yíng yú
surveys /ˈsɜːveɪz/	问卷调查	wèn juǎn diào chá
sustainability /səˌsteɪnəˈbɪlɪti/	可持续性	kě chí xù xìng
tactical objectives	战术目标	zhàn shù mù biāo
takeover /ˈteɪkəʊvə/	接管	jiē guǎn
target profit	目标利润	mù biāo lì rùn
targeting	目标市场选择	mù biāo shì chǎng xuǎn zé
teamwork	团队合作	tuán duì hé zuò
technical economies	技术经济	jì shù jīng jì
teleworking	远程办公	yuǎn chéng bàn gōng
tertiary sector /ˈtɜːʃjəri ˈsektə/	第三产业	dì sān chǎn yè

English	中文	Pinyin
total revenue /ˈtəʊtl ˈrevənjuː/	总收入	zǒng shōu rù
trade credit /treɪd ˈkredɪt/	商业信用	shāng yè xìn yòng
training /ˈtreɪnɪŋ/	培训	péi xùn
unique selling point	独特卖点	dú tè mài diǎn
unlimited liability /ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlaɪəˈbɪlɪti/	无限责任	wú xiàn zé rèn
value added /ˈvæljuː ˈædɪd/	附加值	fù jiā zhí
variable cost /ˈveərɪəbl kɒst/	可变成本	kě biàn chéng běn
vision statement	愿景宣言	yuàn jǐng xuān yán
wages /ˈweɪdʒɪz/	工资	gōng zī
workforce planning /ˈwɜːkfɔːs ˈplænɪŋ/	劳动力规划	láo dòng lì guī huà
working capital /ˈwɜːkɪŋ ˈkæpɪtl/	营运资本	yíng yùn zī běn
working capital cycle	营运资本周期	yíng yùn zī běn zhōu qī