International Baccalaureate · IB Diploma · Business Management · HL

Glossary · 词汇表 · every term in the course, A–Z

English	中文	Pinyin
above-the-line promotion /əˈbʌv ðə laɪn prəˈməʊʃn/	线上促销	xiàn shàng cù xiāo
Abraham Maslow	马斯洛	mǎ sī luò
acid test ratio /ˈæsɪd test ˈreɪʃiəʊ/	速动比率	sù dòng bǐ lǜ
acquisition /əkwɪˈsɪʃn/	收购	shōu gòu
adapt /əˈdæpt/	本地化	běn dì huà
adaptability	适应能力	shì yìng néng lì
adverse /ædˈvɜːs/	不利	bù lì
andon	安灯	ān dēng
Ansoff matrix /ˈænsɒf ˈmeɪtrɪks/	安索夫矩阵	ān suǒ fū jǔ zhèn
appraisal /əˈpreɪzl/	绩效评估	jì xiào píng gū
arbitration	仲裁	zhòng cái
artificial intelligence /ˌɑːtɪˈfɪʃl ɪnˈtelɪdʒəns/	人工智能	rén gōng zhì néng
artificial neural network	人工神经网络	rén gōng shén jīng wǎng luò
assets /ˈæsets/	资产	zī chǎn
autocratic /ˌɔːtəʊˈkrætɪk/	专制型	zhuān zhì xíng
autonomy /ɔːˈtɒnəmi/	自主	zì zhǔ
average rate of return /ˈævrɪdʒ reɪt ɒv rɪˈtɜːn/	平均收益率	píng jūn shōu yì lǜ
barriers to communication	沟通障碍	gōu tōng zhàng ài
batch production /bætʃ prəˈdʌkʃn/	批量生产	pī liàng shēng chǎn
behavioural training	行为培训	xíng wéi péi xùn
below-the-line promotion /bɪˈləʊ ðə laɪn prəˈməʊʃn/	线下促销	xiàn xià cù xiāo
benchmarking /ˈbentʃmɑːkɪŋ/	标杆管理	biāo gān guǎn lǐ
big data	大数据	dà shù jù
Boston Consulting Group matrix	波士顿矩阵	bō shì dùn jǔ zhèn
brand loyalty	品牌忠诚度	pǐn pái zhōng chéng dù
branding /ˈbrændɪŋ/	品牌建设	pǐn pái jiàn shè
break-even /breɪk ˈiːvən/	盈亏平衡	yíng kuī píng héng
budget /ˈbʌdʒɪt/	预算	yù suàn
buffer stock /ˈbʌfə stɒk/	缓冲库存	huǎn chōng kù cún
bureaucracy /bjʊəˈrɒkrəsi/	官僚制度	guān liáo zhì dù
business /ˈbɪznəs/	企业	qǐ yè
business angels	天使投资人	tiān shǐ tóu zī rén
business functions	业务职能	yè wù zhí néng
capacity utilisation /kəˈpæsɪti ˌjuːtɪlaɪˈzeɪʃn/	产能利用率	chǎn néng lì yòng lǜ
capital employed /ˈkæpɪtl emˈplɔɪd/	运用资本	yùn yòng zī běn
capital expenditure /ˈkæpɪtl ekˈspendɪtʃə/	资本支出	zī běn zhī chū
capital productivity	资本生产率	zī běn shēng chǎn lǜ

English	中文	Pinyin
cash cows /kæʃ kaʊz/	现金牛	xiàn jīn niú
cash flow /kæʃ fləʊ/	现金流	xiàn jīn liú
cash flow forecast /kæʃ fləʊ 'fɔːkæst/	现金流量预测	xiàn jīn liú liàng yù cè
centralisation /ˌsentrəlaɪ'zeɪʃn/	集权	jí quán
chain of command /tʃeɪn ɒv kə'mænd/	指挥链	zhǐ huī liàn
change /tʃeɪndʒ/	变革	biàn gé
cloud computing /klaʊd kəm'pjuːtɪŋ/	云计算	yún jì suàn
cognitive training	认知培训	rèn zhī péi xùn
collective bargaining /kə'lektɪv 'bɑːgɪnɪŋ/	集体谈判	jí tǐ tán pàn
commission /kə'mɪʃn/	佣金	yòng jīn
communication /kəˌmjuːnɪ'keɪʃn/	沟通	gōu tōng
competence	胜任	shèng rèn
competitive pricing /kəm'petɪtɪv 'praɪsɪŋ/	竞争定价	jìng zhēng dìng jià
conciliation	调解	tiáo jiě
contingency plan /kən'tɪndʒənsi plæn/	应急计划	yìng jí jì huà
contractual fringe	合同外包人员	hé tóng wài bāo rén yuán
contribution /ˌkɒntrɪ'bjuːʃn/	边际贡献	biān jì gòng xiàn
contribution pricing	贡献定价	gòng xiàn dìng jià
control /kən'trəʊl/	控制	kòng zhì
convenience sampling	便利抽样	biàn lì chōu yàng
cooperatives	合作社	hé zuò shè

English	中文	Pinyin
core workers	核心员工	hé xīn yuán gōng
corporate social responsibility /'kɔːpərət 'səʊʃl rɪˌspɒnsə'bɪlɪti/	企业社会责任	qǐ yè shè huì zé rèn
cost centre	成本中心	chéng běn zhōng xīn
cost of sales /kɒst ɒv seɪlz/	销售成本	xiāo shòu chéng běn
cost to buy	购买成本	gòu mǎi chéng běn
cost to make	自制成本	zì zhì chéng běn
cost-plus pricing /kɒst plʌs 'praɪsɪŋ/	成本加成定价	chéng běn jiā chéng dìng jià
cradle to cradle	从摇篮到摇篮	cóng yáo lán dào yáo lán
creativity /kriːˌeɪ'tɪvɪti/	创造力	chuàng zào lì
creditor days	应付账款天数	yìng fù zhàng kuǎn tiān shù
creditors /'kredɪtəz/	应付账款	yìng fù zhàng kuǎn
crisis	危机	wēi jī
crisis management /'kraɪsɪs 'mænɪdʒmənt/	危机管理	wēi jī guǎn lǐ
critical infrastructure	关键基础设施	guān jiàn jī chǔ shè shī
crowdfunding /'kraʊdfʌndɪŋ/	众筹	zhòng chóu
culture clashes	文化冲突	wén huà chōng tū
current assets /'kʌrənt 'æsets/	流动资产	liú dòng zī chǎn
current liabilities /'kʌrənt ˌlaɪə'bɪlɪtiz/	流动负债	liú dòng fù zhài
customer loyalty programme	客户忠诚度计划	kè hù zhōng chéng dù jì huà
cybercrime	网络犯罪	wǎng luò fàn zuì
cybersecurity	网络安全	wǎng luò ān quán

English	中文	Pinyin
cyclical variation	周期性变化	zhōu qī xìng biàn huà
data analytics	数据分析	shù jù fēn xī
data centre /ˈdeɪtə ˈsentə/	数据中心	shù jù zhōng xīn
data mining	数据挖掘	shù jù wā jué
database /ˈdeɪtəbeɪs/	数据库	shù jù kù
David McClelland	麦克利兰	mài kè lì lán
debtor days	应收账款天数	yīng shōu zhàng kuǎn tiān shù
debtors /ˈdetəz/	应收账款	yīng shōu zhàng kuǎn
decentralisation /dɪˌsentrəlaɪˈzeɪʃn/	分权	fēn quán
Deci and Ryan	德西和瑞安	dé xī hé ruì ān
defect rate	缺陷率	quē xiàn lǜ
delayering /dɪˈleɪərɪŋ/	减少层级	jiǎn shǎo céng jí
delegation /ˌdelɪˈgeɪʃn/	授权	shòu quán
democratic /ˌdemə'krætɪk/	民主型	mín zhǔ xíng
demographic change	人口结构变化	rén kǒu jié gòu biàn huà
demographics	人口统计特征	rén kǒu tǒng jì tè zhēng
demotivation	积极性下降	jī jí xìng xià jiàng
depreciation /dɪˌpriːʃiˈeɪʃn/	折旧	zhé jiù
digital Taylorism	数字泰勒主义	shù zì tài lēi zhǔ yì
direct cost	直接成本	zhí jiē chéng běn
direct investment /daɪˈrekt ɪnˈvestmənt/	直接投资	zhí jiē tóu zī
discount factor	折现系数	zhé xiàn xì shù

English	中文	Pinyin
diseconomies of scale /ˌdɪsɪˈkɒnəmiz ɒv skeɪl/	规模不经济	guī mó bù jīng jì
dismissal /dɪˈsmɪsl/	解雇	jiě gù
distribution channel /ˌdɪstrɪˈbjuːʃn ˈtʃænl/	分销渠道	fēn xiāo qú dào
dogs /dɒgz/	瘦狗产品	shòu gǒu chǎn pǐn
dynamic pricing /daɪˈnæmɪk ˈpraɪsɪŋ/	动态定价	dòng tài dìng jià
e-commerce /iː ˈkɒmɜːs/	电子商务	diàn zi shāng wù
economies of scale /ɪˈkɒnəmiz ɒv skeɪl/	规模经济	guī mó jīng jì
efficiency ratios	效率比率	xiào lǜ bǐ lǜ
employee participation	员工参与	yuán gōng cān yù
employee share ownership	员工持股	yuán gōng chí gǔ
empowerment /emˈpaʊəmənt/	授权赋能	shòu quán fù néng
enterprise resource planning	企业资源计划	qǐ yè zī yuán jì huà
entrepreneur /ˌɒntrɪprəˈnjʊə/	企业家	qǐ yè jiā
equity /ˈekwɪti/	所有者权益	suǒ yǒu zhě quán yì
equity theory	公平理论	gōng píng lǐ lùn
ethics /ˈeθɪks/	伦理	lún lǐ
expectancy theory /ekˈspektənsi ˈθɪəri/	期望理论	qī wàng lǐ lùn
extension strategies /ekˈstenʃn ˈstrætədʒiz/	延伸策略	yán shēn cè lüè
external economies of scale /ekˈstɜːnl ɪˈkɒnəmiz ɒv skeɪl/	外部规模经济	wài bù guī mó jīng jì
external finance	外部融资	wài bù róng zī

English	中文	Pinyin
external growth /ekˈstɜːnl grəʊθ/	外部增长	wài bù zēng zhǎng
external stakeholders /ekˈstɜːnl ˈsteɪkhəʊldəz/	外部利益相关者	wài bù lì yì xiāng guān zhě
favourable /ˈfeɪvərəbl/	有利	yǒu lì
final accounts	财务报表	cái wù bào biǎo
financial economies	财务经济	cái wù jīng jì
financial resources	财务资源	cái wù zī yuán
fixed cost /fɪkst kɒst/	固定成本	gù dìng chéng běn
flexi-time	弹性工作制	tán xìng gōng zuò zhì
flexibility	灵活性	líng huó xìng
flexible workforce	弹性劳动力	tán xìng láo dòng lì
focus groups /ˈfəʊkəs gruːps/	焦点小组	jiāo diǎn xiǎo zǔ
for-profit social enterprises	营利性社会企业	yíng lì xìng shè huì qǐ yè
formal communication	正式沟通	zhèng shì gōu tōng
franchising /ˈfræntʃaɪzɪŋ/	特许经营	tè xǔ jīng yíng
Frederick Herzberg	赫茨伯格	hè cí bó gé
Frederick Taylor	泰勒	tài lēi
fringe payments	附加福利	fù jiā fú lì
functional structure	职能型结构	zhí néng xíng jié gòu
gearing ratio	资本负债率	zī běn fù zhài lǜ
gig economy	零工经济	líng gōng jīng jì
goodwill	商誉	shāng yù
grapevine /ˈgreɪpvaɪn/	小道消息	xiǎo dào xiāo xī

English	中文	Pinyin
gross profit /grəʊs ˈprɒfɪt/	毛利	máo lì
guerrilla marketing	游击营销	yóu jī yíng xiāo
hierarchy of needs /ˈhaɪərɑːki ɒv niːdz/	需求层次	xū qiú céng cì
host country /həʊst ˈkʌntri/	东道国	dōng dào guó
Human resource management /ˈhjuːmən rɪˈzɔːs ˈmænɪdʒmənt/	人力资源管理	rén lì zī yuán guǎn lǐ
human resources	人力资源	rén lì zī yuán
hygiene factors /ˈhaɪdʒiːn ˈfæktəz/	保健因素	bǎo jiàn yīn sù
income statement /ˈɪŋkʌm ˈsteɪtmənt/	损益表	sǔn yì biǎo
indirect cost	间接成本	jiàn jiē chéng běn
induction training /ɪnˈdʌkʃn ˈtreɪnɪŋ/	入职培训	rù zhí péi xùn
industrial relations /ɪnˈdʌstrɪəl rɪˈleɪʃnz/	劳资关系	láo zī guān xì
informal communication	非正式沟通	fēi zhèng shì gōu tōng
innovation /ˌɪnəˈveɪʃn/	创新	chuàng xīn
inputs /ˈɪnpʊts/	投入	tóu rù
insourcing	内包	nèi bāo
intangible asset	无形资产	wú xíng zī chǎn
intermediary	中间商	zhōng jiān shāng
internal economies of scale /ɪnˈtɜːnl ɪˈkɒnəmiz ɒv skeɪl/	内部规模经济	nèi bù guī mó jīng jì
internal finance	内部融资	nèi bù róng zī
internal growth /ɪnˈtɜːnl grəʊθ/	内部增长	nèi bù zēng zhǎng

English	中文	Pinyin
internal stakeholders /ɪnˈtɜːnl ˈsteɪkhəʊldəz/	内部利益相关者	nèi bù lì yì xiāng guān zhě
Internet of Things /ˈɪntənet ɒv θɪŋz/	物联网	wù lián wǎng
intrapreneur /ˌɪntrəprəˈnjʊə/	内部创业者	nèi bù chuàng yè zhě
investment appraisal /ɪnˈvestmənt əˈpreɪzl/	投资评估	tóu zī píng gū
jargon /ˈdʒɑːgən/	行话	háng huà
job description /dʒɒb dɪˈskrɪpʃn/	职位描述	zhí wèi miáo shù
job enlargement /dʒɒb enˈlɑːdʒmənt/	工作扩大化	gōng zuò kuò dà huà
job enrichment /dʒɒb enˈrɪtʃmənt/	工作丰富化	gōng zuò fēng fù huà
job production /dʒɒb prəˈdʌkʃn/	单件生产	dān jiàn shēng chǎn
job rotation /dʒɒb rəʊˈteɪʃn/	工作轮换	gōng zuò lún huàn
joint venture /dʒɔɪnt ˈventʃə/	合资企业	hé zī qǐ yè
just-in-case /dʒʌst ɪn keɪs/	以防万一	yǐ fáng wàn yī
just-in-time /dʒʌst ɪn taɪm/	准时制	zhǔn shí zhì
kaizen /ˈkaɪzn/	持续改善	chí xù gǎi shàn
kanban	看板	kàn bǎn
labour mobility /ˈleɪbə məʊˈbɪlɪti/	劳动力流动性	láo dòng lì liú dòng xìng
labour productivity /ˈleɪbə ˌprɒdəkˈtɪvɪti/	劳动生产率	láo dòng shēng chǎn lǜ
labour turnover /ˈleɪbə ˈtɜːnəʊvə/	员工流动率	yuán gōng liú dòng lǜ
laissez-faire /ˈleɪsez feə/	放任型	fàng rèn xíng
lead time /liːd taɪm/	交货期	jiāo huò qī

English	中文	Pinyin
leadership /ˈliːdəʃɪp/	领导力	lǐng dǎo lì
leading change	引领变革	yǐn lǐng biàn gé
lean production /liːn prəˈdʌkʃn/	精益生产	jīng yì shēng chǎn
leasing /ˈliːsɪŋ/	租赁	zū lìn
levels of hierarchy	层级	céng jí
liabilities /ˌlaɪəˈbɪlɪtiz/	负债	fù zhài
liability /ˌlaɪəˈbɪlɪti/	责任	zé rèn
licensing /ˈlaɪsənsɪŋ/	许可经营	xǔ kě jīng yíng
limited liability /ˈlɪmɪtɪd ˌlaɪəˈbɪlɪti/	有限责任	yǒu xiàn zé rèn
liquidity /lɪˈkwɪdɪti/	流动性	liú dòng xìng
liquidity ratios	流动性比率	liú dòng xìng bǐ lǜ
loan capital	贷款资本	dài kuǎn zī běn
lock-out	停工闭厂	tíng gōng bì chǎng
loss leader	招徕定价	zhāo lái dìng jià
management /ˈmænɪdʒmənt/	管理	guǎn lǐ
management information system	管理信息系统	guǎn lǐ xìn xī xì tǒng
managerial economies	管理经济	guǎn lǐ jīng jì
managing change	变革管理	biàn gé guǎn lǐ
margin of safety /ˈmɑːdʒɪn ɒv ˈseɪfti/	安全边际	ān quán biān jì
market leader	市场领导者	shì chǎng lǐng dǎo zhě
market orientation /ˈmɑːkɪt ˌɔːrɪənˈteɪʃn/	市场导向	shì chǎng dǎo xiàng

English	中文	Pinyin
market research /ˈmɑːkɪt rɪˈsɜːtʃ/	市场调研	shì chǎng diào yán
market share /ˈmɑːkɪt ʃeə/	市场份额	shì chǎng fèn é
marketing /ˈmɑːkɪtɪŋ/	营销	yíng xiāo
marketing economies	营销经济	yíng xiāo jīng jì
marketing mix /ˈmɑːkɪtɪŋ mɪks/	营销组合	yíng xiāo zǔ hé
marketing plan /ˈmɑːkɪtɪŋ plæn/	营销计划	yíng xiāo jì huà
mass customisation /mæs ˌkʌstəmaɪˈzeɪʃn/	大规模定制	dà guī mó dìng zhì
mass market /mæs ˈmɑːkɪt/	大众市场	dà zhòng shì chǎng
mass production	大规模生产	dà guī mó shēng chǎn
matrix structure /ˈmeɪtrɪks ˈstrʌktʃə/	矩阵结构	jǔ zhèn jié gòu
merger /ˈmɜːdʒə/	合并	hé bìng
microfinance /ˌmaɪkrəʊfaɪˈnæns/	小额信贷	xiǎo é xìn dài
migration /maɪˈgreɪʃn/	移民	yí mín
mission statement /ˈmɪʃn ˈsteɪtmənt/	使命宣言	shǐ mìng xuān yán
motivation /ˌməʊtɪˈveɪʃn/	动机	dòng jī
motivation /ˌməʊtɪˈveɪʃn/	激励	jī lì
motivators /ˈməʊtɪveɪtəz/	激励因素	jī lì yīn sù
moving average /ˈmuːvɪŋ ˈævrɪdʒ/	移动平均	yí dòng píng jūn
multinational company /ˌmʌltɪˈnæʃənl ˈkʌmpəni/	跨国公司	kuà guó gōng sī
need for achievement	成就需要	chéng jiù xū yào
need for affiliation	亲和需要	qīn hé xū yào
need for power	权力需要	quán lì xū yào
net present value /net ˈprezənt ˈvælju:/	净现值	jìng xiàn zhí
niche market /niːʃ ˈmɑːkɪt/	利基市场	lì jī shì chǎng
no-strike agreements	不罢工协议	bù bà gōng xié yì
non-current assets /nɒn ˈkʌrənt ˈæsets/	非流动资产	fēi liú dòng zī chǎn
non-governmental organisations	非政府组织	fēi zhèng fǔ zǔ zhī
non-profit social enterprises	非营利性社会企业	fēi yíng lì xìng shè huì qǐ yè
off-the-job training /ɒf ðə dʒɒb ˈtreɪnɪŋ/	脱产培训	tuō chǎn péi xùn
offshoring /ˈɒfʃərɪŋ/	离岸外包	lí àn wài bāo
on-the-job training /ɒnðə dʒɒb ˈtreɪnɪŋ/	在职培训	zài zhí péi xùn
operations management /ˌɒpəˈreɪʃnz ˈmænɪdʒmənt/	运营管理	yùn yíng guǎn lǐ
operations methods	生产方法	shēng chǎn fāng fǎ
organisation chart /ˌɔːgənaɪˈzeɪʃn tʃɑːt/	组织结构图	zǔ zhī jié gòu tú
organisational culture /ˌɔːgənaɪˈzeɪʃənl ˈkʌltʃə/	组织文化	zǔ zhī wén huà
outputs /ˈaʊtpʊts/	产出	chǎn chū
outsourcing /aʊtˈsɔːsɪŋ/	外包	wài bāo
overdraft /ˈəʊvədræft/	透支	tòu zhī
overhead	管理费用	guǎn lǐ fèi yòng
overtime ban	拒绝加班	jù jué jiā bān

English	中文	Pinyin
partnership /ˈpɑːtnəʃɪp/	合伙企业	hé huǒ qǐ yè
patent /ˈpeɪtənt/	专利	zhuān lì
paternalistic /pəˌtɜːnəˈlɪstɪk/	家长型	jiā zhǎng xíng
payback period /ˈpeɪbæk ˈpɪərɪəd/	投资回收期	tóu zī huí shōu qī
penetration pricing /ˌpenɪˈtreɪʃn ˈpraɪsɪŋ/	渗透定价	shèn tòu dìng jià
people	人员	rén yuán
performance-related pay /pəˈfɔːməns rɪˈleɪtɪd peɪ/	绩效工资	jì xiào gōng zī
person culture	个人文化	gè rén wén huà
person specification /ˈpɜːsn ˌspesɪfɪˈkeɪʃn/	人员规格	rén yuán guī gé
personal funds	个人资金	gè rén zī jīn
physical evidence	有形展示	yǒu xíng zhǎn shì
physical resources	实物资源	shí wù zī yuán
piece rate /piːs reɪt/	计件工资	jì jiàn gōng zī
place /pleɪs/	渠道	qú dào
position map	定位图	dìng wèi tú
positioning /pəˈzɪʃənɪŋ/	市场定位	shì chǎng dìng wèi
power culture	权力文化	quán lì wén huà
pressure groups /ˈpreʃə gruːps/	压力集团	yā lì jí tuán
price discrimination /praɪs dɪˌskrɪmɪˈneɪʃn/	价格歧视	jià gé qí shì
price skimming /praɪs ˈskɪmɪŋ/	撇脂定价	piē zhī dìng jià
primary research /ˈpraɪməri rɪˈsɜːtʃ/	一手研究	yī shǒu yán jiū

English	中文	Pinyin
primary research /ˈpraɪməri rɪˈsɜːtʃ/	一手调研	yī shǒu diào yán
primary sector /ˈpraɪməri ˈsektə/	第一产业	dì yī chǎn yè
private sector /ˈpraɪvət ˈsektə/	私营部门	sī yíng bù mén
privately held company	私人控股公司	sī rén kòng gǔ gōng sī
processes /ˈprəʊsesɪz/	流程	liú chéng
product life cycle /ˈprɒdʌkt laɪf ˈsaɪkl/	产品生命周期	chǎn pǐn shēng mìng zhōu qī
product orientation	产品导向	chǎn pǐn dǎo xiàng
product portfolio /ˈprɒdʌkt pɔːtˈfəʊlɪəʊ/	产品组合	chǎn pǐn zǔ hé
product-based structure	产品型结构	chǎn pǐn xíng jié gòu
productivity rate	生产率	shēng chǎn lǜ
profit /ˈprɒfɪt/	利润	lì rùn
profit centre	利润中心	lì rùn zhōng xīn
profit-related pay	利润分享	lì rùn fēn xiǎng
profitability ratios	盈利能力比率	yíng lì néng lì bǐ lǜ
project-based organisation	项目型组织	xiàng mù xíng zǔ zhī
promotional mix	促销组合	cù xiāo zǔ hé
psychographics	消费心理特征	xiāo fèi xīn lǐ tè zhēng
psychological pricing /saɪkəˈlɒdʒɪkl ˈpraɪsɪŋ/	心理定价	xīn lǐ dìng jià
public relations	公共关系	gōng gòng guān xì
public sector /ˈpʌblɪk ˈsektə/	公共部门	gōng gòng bù mén
publicly held company /ˈpʌblɪkli held ˈkʌmpəni/	上市公司	shàng shì gōng sī

English	中文	Pinyin
purchasing economies	采购经济	cǎi gòu jīng jì
purpose /ˈpɜːpəs/	使命感	shǐ mìng gǎn
qualitative data /ˈkwɒlɪteɪtɪv ˈdeɪtə/	定性数据	dìng xìng shù jù
quality /ˈkwɒlɪti/	质量	zhì liàng
quality assurance /ˈkwɒlɪti əˈʃʊərəns/	质量保证	zhì liàng bǎo zhèng
quality circles	质量圈	zhì liàng quān
quality control /ˈkwɒlɪti kənˈtrəʊl/	质量控制	zhì liàng kòng zhì
quantitative data /ˈkwɒntɪteɪtɪv ˈdeɪtə/	定量数据	dìng liàng shù jù
quaternary sector /kwəˈtɜːnəri ˈsektə/	第四产业	dì sì chǎn yè
question marks /ˈkwestʃn mɑːks/	问题产品	wèn tí chǎn pǐn
quota sampling /ˈkwəʊtə ˈsæmplɪŋ/	配额抽样	pèi é chōu yàng
random sampling /ˈrændəm ˈsæmplɪŋ/	随机抽样	suí jī chōu yàng
random variation /ˈrændəm ˌveərɪˈeɪʃn/	随机变化	suí jī biàn huà
ratio analysis /ˈreɪʃiəʊ əˈnæləsɪs/	比率分析	bǐ lǜ fēn xī
recruitment /rɪˈkruːtmənt/	招聘	zhāo pìn
redundancy /rɪˈdʌndənsi/	裁员	cái yuán
regional structure	地区型结构	dì qū xíng jié gòu
relatedness	关联	guān lián
reorder level	再订货点	zài dìng huò diǎn
reorder quantity	再订货量	zài dìng huò liàng
research and development /rɪˈsɜːtʃ ænd dɪˈveləpmənt/	研究与开发	yán jiū yǔ kāi fā

English	中文	Pinyin
reshoring	回流	huí liú
residual value /rɪˈsɪdʒuːəl ˈvæljuː/	残值	cán zhí
retained profit /rɪˈteɪnd ˈprɒfɪt/	留存利润	liú cún lì rùn
return on capital employed /rɪˈtɜːn ɒn ˈkæpɪtl emˈplɔɪd/	资本回报率	zī běn huí bào lǜ
revenue expenditure /ˈrevənjuː ekˈspendɪtʃə/	收益支出	shōu yì zhī chū
revenue streams	收入来源	shōu rù lái yuán
role culture	角色文化	jué sè wén huà
salary /ˈsæləri/	薪水	xīn shuǐ
sale of assets /seɪl ɒv ˈæsets/	出售资产	chū shòu zī chǎn
sales forecast /seɪlz ˈfɔːkæst/	销售预测	xiāo shòu yù cè
sample /ˈsæmpl/	样本	yàng běn
sampling error	抽样误差	chōu yàng wù chā
saturated /ˈsætʃəreɪtɪd/	饱和的	bǎo hé de
scientific management /ˌsaɪənˈtɪfɪk ˈmænɪdʒmənt/	科学管理	kē xué guǎn lǐ
seasonal variation /ˈsiːzənl ˌveərɪˈeɪʃn/	季节性变化	jì jié xìng biàn huà
secondary research /ˈsekəndəri rɪˈsɜːtʃ/	二手调研	èr shǒu diào yán
secondary sector /ˈsekəndəri ˈsektə/	第二产业	dì èr chǎn yè
sectoral change	产业结构变化	chǎn yè jié gòu biàn huà
sectors /ˈsektəz/	产业部门	chǎn yè bù mén
segmentation /ˌsegmənˈteɪʃn/	市场细分	shì chǎng xì fēn

English	中文	Pinyin
self-actualisation /self ˌæktʃuːəlaɪˈzeɪʃn/	自我实现	zì wǒ shí xiàn
self-determination theory /self dɪˌtɜːmɪˈneɪʃn ˈθɪəri/	自我决定理论	zì wǒ jué dìng lǐ lùn
semi-variable cost	半可变成本	bàn kě biàn chéng běn
shamrock organisation	三叶草组织	sān yè cǎo zǔ zhī
share capital /ʃeə ˈkæpɪtl/	股本	gǔ běn
situational /ˌsɪtʃuːˈeɪʃənl/	情境型	qíng jìng xíng
snowballing	滚雪球抽样	gǔn xuě qiú chōu yàng
social enterprise /ˈsəʊʃl ˈentəpraɪz/	社会企业	shè huì qǐ yè
social media marketing	社交媒体营销	shè jiāo méi tǐ yíng xiāo
sole trader /səʊl ˈtreɪdə/	个体经营者	gè tǐ jīng yíng zhě
span of control /spæn ɒv kənˈtrəʊl/	管理幅度	guǎn lǐ fú dù
speed /spiːd/	速度	sù dù
stakeholder /ˈsteɪkhəʊldə/	利益相关者	lì yì xiāng guān zhě
stakeholder conflict	利益相关者冲突	lì yì xiāng guān zhě chōng tū
standardise /ˈstændədaɪz/	标准化	biāo zhǔn huà
stars /staːz/	明星产品	míng xīng chǎn pǐn
statement of financial position /ˈsteɪtmənt ɒv faɪˈnænʃl pəˈzɪʃn/	资产负债表	zī chǎn fù zhài biǎo
stock control chart	库存控制图	kù cún kòng zhì tú
stock turnover	存货周转率	cún huò zhōu zhuǎn lǜ
straight-line method	直线法	zhí xiàn fǎ

English	中文	Pinyin
strategic alliance	战略联盟	zhàn lüè lián méng
strategic objectives	战略目标	zhàn lüè mù biāo
stratified sampling /ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/	分层抽样	fēn céng chōu yàng
strike /straɪk/	罢工	bà gōng
supply chain /səˈplaɪ tʃeɪn/	供应链	gōng yìng liàn
surplus /ˈsɜːpləs/	盈余	yíng yú
surveys /ˈsɜːveɪz/	问卷调查	wèn juǎn diào chá
sustainability /səˌsteɪnəˈbɪlɪti/	可持续性	kě chí xù xìng
tactical objectives	战术目标	zhàn shù mù biāo
takeover /ˈteɪkəʊvə/	接管	jiē guǎn
target profit	目标利润	mù biāo lì rùn
targeting	目标市场选择	mù biāo shì chǎng xuǎn zé
task culture	任务文化	rèn wù wén huà
teamwork	团队合作	tuán duì hé zuò
technical economies	技术经济	jì shù jīng jì
teleworking	远程办公	yuǎn chéng bàn gōng
tertiary sector /ˈtɜːʃjəri ˈsektə/	第三产业	dì sān chǎn yè
total quality management /ˈtəʊtl ˈkwɒlɪti ˈmænɪdʒmənt/	全面质量管理	quán miàn zhì liàng guǎn lǐ
total revenue /ˈtəʊtl ˈrevənjuː/	总收入	zǒng shōu rù
trade credit /treɪd ˈkredɪt/	商业信用	shāng yè xìn yòng
trade union /treɪd ˈjuːnɪən/	工会	gōng huì

English	中文	Pinyin
training /ˈtreɪnɪŋ/	培训	péi xùn
transparency	透明	tòu míng
trend /trend/	趋势	qū shì
unique selling point	独特卖点	dú tè mài diǎn
units of production method	工作量法	gōng zuò liàng fǎ
unlimited liability /ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlaɪəˈbɪlɪti/	无限责任	wú xiàn zé rèn
value added /ˈvæljuː ˈædɪd/	附加值	fù jiā zhí
variable cost /ˈveərɪəbl kɒst/	可变成本	kě biàn chéng běn
variance /ˈveərɪəns/	差异	chā yì
virtual reality /ˈvɜːtʃuːəl rɪˈælɪti/	虚拟现实	xū nǐ xiàn shí
vision statement	愿景宣言	yuàn jǐng xuān yán
wages /ˈweɪdʒɪz/	工资	gōng zī
work-to-rule	按章工作	àn zhāng gōng zuò
workforce planning /ˈwɜːkfɔːs ˈplænɪŋ/	劳动力规划	láo dòng lì guī huà
working capital /ˈwɜːkɪŋ ˈkæpɪtl/	营运资本	yíng yùn zī běn
working capital cycle	营运资本周期	yíng yùn zī běn zhōu qī