

International Baccalaureate · IB Diploma

· Business Management · HL

Glossary · every term in the course, A–Z

English
<div>above-the-line promotion</div> <div><i>/əˈbʌv ðə laɪn prəˈməʃn/</i></div> <div>Abraham Maslow</div>
<div>acid test ratio</div> <div><i>/ˈæsɪd test ˈreɪʃiəʊ/</i></div> <div>acquisition</div> <div><i>/əkwiˈzɪʃn/</i></div> <div>adapt</div> <div><i>/əˈdæpt/</i></div> <div>adaptability</div>
<div>adverse</div> <div><i>/ædˈvɜːs/</i></div> <div>andon</div>
<div>Ansoff matrix</div> <div><i>/ˈænsɒf ˈmeɪtrɪks/</i></div> <div>appraisal</div> <div><i>/əˈpreɪzl/</i></div> <div>arbitration</div>
<div>artificial intelligence</div> <div><i>/ˌɑːtɪˈfɪʃl ɪnˈtelɪdʒəns/</i></div> <div>artificial neural network</div>
<div>assets</div> <div><i>/ˈæsets/</i></div> <div>autocratic</div> <div><i>/ɔːtəʊˈkrætɪk/</i></div> <div>autonomy</div> <div><i>/ɔːˈtɒnəmi/</i></div> <div>average rate of return</div> <div><i>/ˈævərɪdʒ reɪt əv rɪˈtɜːn/</i></div> <div>barriers to communication</div>

English
<div>batch production</div> <div><i>/bætʃ prəˈdʌkʃn/</i></div> <div>behavioural training</div>
<div>below-the-line promotion</div> <div><i>/bɪˈləʊ ðə laɪn prəˈməʃn/</i></div> <div>benchmarking</div> <div><i>/ˈbentʃmaːkɪŋ/</i></div> <div>big data</div>
<div>Boston Consulting Group</div> <div>matrix</div> <div>brand loyalty</div>
<div>branding</div> <div><i>/ˈbrændɪŋ/</i></div> <div>break-even</div> <div><i>/breɪk ˈiːvən/</i></div> <div>budget</div> <div><i>/ˈbʌdʒɪt/</i></div> <div>buffer stock</div> <div><i>/ˈbʌfə stɒk/</i></div> <div>bureaucracy</div> <div><i>/bjʊəˈrɒkrəsi/</i></div> <div>business</div> <div><i>/ˈbɪznəs/</i></div> <div>business angels</div>
<div>business functions</div>
<div>capacity utilisation</div> <div><i>/kəˈpæsɪti ʃuːtɪlaɪˈzeɪʃn/</i></div> <div>capital employed</div> <div><i>/ˈkæpɪtl emˈplɔɪd/</i></div> <div>capital expenditure</div> <div><i>/ˈkæpɪtl ekˈspendɪtʃə/</i></div> <div>capital productivity</div>
<div>cash cows</div> <div><i>/kæʃ ˈkaʊz/</i></div> <div>cash flow</div> <div><i>/kæʃ ˈfləʊ/</i></div>

English
cash flow forecast
/kæʃ fləʊ ˈfɔːkæst/
centralisation
/ˌsentrəlaɪˈzeɪʃn/
chain of command
/tʃeɪn ɒv kəˈmænd/
change
/tʃeɪndʒ/
cloud computing
/klaʊd kəmˈpjʊːtɪŋ/
cognitive training
collective bargaining
/kəˈlektɪv ˈbɑːɡɪnɪŋ/
commission
/kəˈmɪʃn/
communication
/kəˌmjuːnɪˈkeɪʃn/
competence
competitive pricing
/kəmˈpetɪtɪv ˈpraɪsɪŋ/
conciliation
contingency plan
/kənˈtɪndʒənsi plæn/
contractual fringe
contribution
/ˌkɒntrɪˈbjʊːʃn/
contribution pricing
control
/kənˈtrəʊl/
convenience sampling
cooperatives
core workers
corporate social responsibility
/ˈkɔːpərət ˈsəʊʃl rɪˌspɒnsəˈbɪlɪti/

English
cost centre
cost of sales
/kɒst ɒv seɪlz/
cost to buy
cost to make
cost-plus pricing
/kɒst plʌs ˈpraɪsɪŋ/
cradle to cradle
creativity
/kriːˌeɪˈtɪvɪti/
creditor days
creditors
/ˈkreditəz/
crisis
crisis management
/ˈkraɪsɪs ˈmænɪdʒmənt/
critical infrastructure
crowdfunding
/ˈkraʊdfʌndɪŋ/
culture clashes
current assets
/ˈkʌrənt ˈæsets/
current liabilities
/ˈkʌrənt ˌlaɪəˈbɪlɪtɪz/
customer loyalty programme
cybercrime
cybersecurity
cyclical variation
data analytics

English
<div><div></div><div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>data centre</div><div><div><div></div><div>/ˈdeɪtə ˈsentə/</div></div></div><div>data mining</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>database</div><div><div><div></div><div>/ˈdeɪtəbeɪs/</div></div></div><div>David McClelland</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>debtor days</div><div><div><div></div><div></div></div></div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>debtors</div><div><div><div></div><div>/ˈdetəz/</div></div></div><div>decentralisation</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>Deci and Ryan</div><div><div><div></div><div></div></div></div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>defect rate</div><div><div><div></div><div></div></div></div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>delayering</div><div><div><div></div><div>/dɪˈleɪərɪŋ/</div></div></div><div>delegation</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>democratic</div><div><div><div></div><div>/ˌdɛməˈkrætɪk/</div></div></div><div>demographic change</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>demographics</div><div><div><div></div><div></div></div></div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>demotivation</div><div><div><div></div><div></div></div></div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>depreciation</div><div><div><div></div><div>/dɪˌprɪːʃɪˈeɪʃn/</div></div></div><div>digital Taylorism</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>direct cost</div><div><div><div></div><div></div></div></div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>direct investment</div><div><div><div></div><div>/daɪˈrekt ɪnˈvestmənt/</div></div></div><div>discount factor</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>diseconomies of scale</div><div><div><div></div><div>/ˌdɪsɪˈkɒnəˌmɪz ɒv skeɪl/</div></div></div><div>dismissal</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/dɪˈsmɪsl/</div></div></div></div></div>

English
<div><div></div><div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>distribution channel</div><div><div><div></div><div>/ˌdɪstrɪˈbjʊːʃn ˈtʃænl/</div></div></div><div>dogs</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/dɒgz/</div></div></div><div>dynamic pricing</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/daɪˈnæmɪk ˈpraɪsɪŋ/</div></div></div><div>e-commerce</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/iː ˈkɒmɜːs/</div></div></div><div>economies of scale</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/ɪˈkɒnəˌmɪz ɒv skeɪl/</div></div></div><div>efficiency ratios</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>employee participation</div><div><div><div></div><div></div></div></div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>employee share ownership</div><div><div><div></div><div></div></div></div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>empowerment</div><div><div><div></div><div>/emˈpaʊəmənt/</div></div></div><div>enterprise resource</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>planning</div><div><div><div></div><div></div></div></div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>entrepreneur</div><div><div><div></div><div>/ˌɒntrɪprəˈnʃʊə/</div></div></div><div>equity</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/ˈekwɪti/</div></div></div><div>equity theory</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>ethics</div><div><div><div></div><div>/ˈeθɪks/</div></div></div><div>expectancy theory</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/ekˈspektənsi ˈθɪəri/</div></div></div><div>extension strategies</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/ekˈstɛnʃn ˈstrætədʒɪz/</div></div></div><div>external economies of scale</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/ekˈstɜːnl ɪˈkɒnəˌmɪz ɒv skeɪl/</div></div></div><div>external finance</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div>external growth</div><div><div><div></div><div>/ekˈstɜːnl grəʊθ/</div></div></div><div>external stakeholders</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/ekˈstɜːnl ˈsteɪkhəʊldəz/</div></div></div><div>favourable</div></div></div>
<div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div></div><div><div><div></div><div>/ˈfeɪvərəbl/</div></div></div></div></div>

English
final accounts
financial economies
financial resources
fixed cost
<i>/fɪkst kɒst/</i>
flexi-time
flexibility
flexible workforce
focus groups
<i>/ˈfəʊkəs gruːps/</i>
for-profit social enterprises
formal communication
franchising
<i>/ˈfræntʃaɪzɪŋ/</i>
Frederick Herzberg
Frederick Taylor
fringe payments
functional structure
gearing ratio
gig economy
goodwill
grapevine
<i>/ˈɡreɪpvəɪn/</i>
gross profit
<i>/ɡrəʊs ˈprɒfɪt/</i>
guerrilla marketing
hierarchy of needs
<i>/ˈhaɪəɹɑːki ɒv niːdz/</i>
host country
<i>/həʊst ˈkʌntri/</i>

English
Human resource management
<i>/ˈhjuː.mən rɪˈzɔːs ˈmænɪdʒmənt/</i>
human resources
hygiene factors
<i>/ˈhaɪdʒiːn ˈfæktəz/</i>
income statement
<i>/ˈɪŋkʌm ˈsteɪtmənt/</i>
indirect cost
induction training
<i>/ɪnˈdʌkʃn ˈtreɪnɪŋ/</i>
industrial relations
<i>/ɪnˈdʌstriəl rɪˈleɪʃnz/</i>
informal communication
innovation
<i>/ˌɪnəˈveɪʃn/</i>
inputs
<i>/ˈɪnpʊts/</i>
insourcing
intangible asset
intermediary
internal economies of scale
<i>/ɪnˈtɜːnl ɪˈkɒnəmɪz ɒv skeɪl/</i>
internal finance
internal growth
<i>/ɪnˈtɜːnl ɡrəʊθ/</i>
internal stakeholders
<i>/ɪnˈtɜːnl ˈsteɪkhəʊldəz/</i>
Internet of Things
<i>/ˈɪntənət ɒv θɪŋz/</i>
intrapreneur
<i>/ˌɪntrəprəˈnjuːə/</i>
investment appraisal
<i>/ɪnˈvestmənt əˈpreɪzl/</i>
jargon
<i>/ˈdʒɑːɡən/</i>

English
job description
/dʒɒb dɪˈskrɪpʃn/
job enlargement
/dʒɒb enˈlɑːdʒmənt/
job enrichment
/dʒɒb enˈrɪtʃmənt/
job production
/dʒɒb prəˈdʌkʃn/
job rotation
/dʒɒb rəuˈteɪʃn/
joint venture
/dʒɔɪnt ˈventʃə/
just-in-case
/dʒʌst ɪn keɪs/
just-in-time
/dʒʌst ɪn taɪm/
kaizen
/ˈkaɪzn/
kanban
labour mobility
/ˈleɪbə məʊˈbɪlɪti/
labour productivity
/ˈleɪbə ˌprɒdækˈtɪvɪti/
labour turnover
/ˈleɪbə tɜːnəʊvə/
laissez-faire
/ˈleɪseɪz fə/
lead time
/liːd taɪm/
leadership
/ˈliːdəʃɪp/
leading change
lean production
/liːn prəˈdʌkʃn/
leasing
/ˈliːsɪŋ/
levels of hierarchy
liabilities
/ˌlaɪəˈbɪlɪtiz/

English
liability
/ˌlaɪəˈbɪlɪti/
licensing
/ˈlaɪsənsɪŋ/
limited liability
/ˈlɪmɪtɪd ˌlaɪəˈbɪlɪti/
liquidity
/lɪˈkwɪdɪti/
liquidity ratios
loan capital
lock-out
loss leader
management
/ˈmænɪdʒmənt/
management information system
managerial economies
managing change
margin of safety
/ˈmɑːdʒɪn ɒv ˈseɪfti/
market leader
market orientation
/ˈmɑːkɪt ˌɔːrɪənˈteɪʃn/
market research
/ˈmɑːkɪt rɪˈsɜːtʃ/
market share
/ˈmɑːkɪt fə/
marketing
/ˈmɑːkɪtɪŋ/
marketing economies
marketing mix
/ˈmɑːkɪtɪŋ mɪks/
marketing plan
/ˈmɑːkɪtɪŋ plæn/

English
mass customisation
/mæs ˌkʌstəmaɪˈzeɪʃn/
mass market
/mæs ˈmɑːkɪt/
mass production
matrix structure
/ˈmeɪtrɪks ˈstrʌktʃə/
merger
/ˈmɜːdʒə/
microfinance
/ˌmaɪkrəʊfaɪˈnæns/
migration
/maɪˈɡreɪʃn/
mission statement
/ˈmɪʃn ˈsteɪtmənt/
motivation
/ˌməʊtɪˈveɪʃn/
motivation
/ˌməʊtɪˈveɪʃn/
motivators
/ˈməʊtɪveɪtəz/
moving average
/ˈmuːvɪŋ ˈævərɪdʒ/
multinational company
/ˌmʌltɪˈnæʃənl ˈkʌmpəni/
need for achievement
need for affiliation
need for power
net present value
/net ˈprezənt ˈvæljuː/
niche market
/niːʃ ˈmaːkɪt/
no-strike agreements
non-current assets
/nɒn ˈkʌrənt ˈæsets/
non-governmental organisations

English
non-profit social enterprises
off-the-job training
/ɒf ðə dʒɒb ˈtreɪnɪŋ/
offshoring
/ˈɒʃjəɪŋ/
on-the-job training
/ɒnðə dʒɒb ˈtreɪnɪŋ/
operations management
/ˌɒpəˈreɪʃnz ˈmænɪdʒmənt/
operations methods
organisation chart
/ˌɔːɡənəɪˈzeɪʃn tʃɑːt/
organisational culture
/ˌɔːɡənəɪˈzeɪʃənl ˈkʌltʃə/
outputs
/ˈaʊtpʊts/
outsourcing
/aʊtˈsɔːsɪŋ/
overdraft
/ˈəʊvədræft/
overhead
overtime ban
partnership
/ˈpɑːtnəʃɪp/
patent
/ˈpeɪtənt/
paternalistic
/pəˈtɜːnəˈlɪstɪk/
payback period
/ˈpeɪbæk ˈpɪəriəd/
penetration pricing
/ˌpenɪˈtreɪʃn ˈpraɪsɪŋ/
people
performance-related pay
/pəˈfɔːməns rɪˈleɪtɪd peɪ/
person culture

English
person specification
^{i}/ˈpɜːsn ˌspesɪfɪˈkeɪʃn/
personal funds
physical evidence
physical resources
piece rate
^{i}/piːs reɪt/
place
^{i}/pleɪs/
position map
positioning
^{i}/pəˈzɪʃənɪŋ/
power culture
pressure groups
^{i}/ˈpreʃə ɡruːps/
price discrimination
^{i}/praɪs dɪˌskrɪmɪˈneɪʃn/
price skimming
^{i}/praɪs ˈskɪmɪŋ/
primary research
^{i}/ˈpraɪməri rɪˈsɜːtʃ/
primary research
^{i}/ˈpraɪməri rɪˈsɜːtʃ/
primary sector
^{i}/ˈpraɪməri ˈsektə/
private sector
^{i}/ˈpraɪvət ˈsektə/
privately held company
processes
^{i}/ˈprəʊsesɪz/
product life cycle
^{i}/ˈprɒdʌkt laɪf ˈsaɪkl/
product orientation
product portfolio
^{i}/ˈprɒdʌkt pɔːtˈfəʊliəʊ/

English
product-based structure
productivity rate
profit
^{i}/ˈprɒfɪt/
profit centre
profit-related pay
profitability ratios
project-based organisation
promotional mix
psychographics
psychological pricing
^{i}/saɪkəˈlɒdʒɪkl ˈpraɪsɪŋ/
public relations
public sector
^{i}/ˈpʌblɪk ˈsektə/
publicly held company
^{i}/ˈpʌblɪkli held ˈkʌmpəni/
purchasing economies
purpose
^{i}/ˈpɜːpəs/
qualitative data
^{i}/ˈkwɒlɪteɪtɪv ˈdeɪtə/
quality
^{i}/ˈkwɒlɪti/
quality assurance
^{i}/ˈkwɒlɪti əˈʃʊərəns/
quality circles
quality control
^{i}/ˈkwɒlɪti kənˈtrəʊl/
quantitative data
^{i}/ˈkwɒntɪteɪtɪv ˈdeɪtə/
quaternary sector
^{i}/kwəˈtɜːnəri ˈsektə/

English														
<div>question marks</div> <div>/ˈkwɛstʃn mɑːks/</div> <div>quota sampling</div> <div>/ˈkwətə ˈsæmplɪŋ/</div> <div>random sampling</div> <div>/ˈrændəm ˈsæmplɪŋ/</div> <div>random variation</div> <div>/ˈrændəm ˌveərɪˈeɪʃn/</div> <div>ratio analysis</div> <div>/ˈreɪʃiəv əˈnæləsɪs/</div> <div>recruitment</div> <div>/rɪˈkruːtmənt/</div> <div>redundancy</div> <div>/rɪˈdʌndənsi/</div> <div>regional structure</div> <tr><td></td></tr> <tr><td>relatedness</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>reorder level</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>reorder quantity</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>research and development</td></tr> <div><div><div>/rɪˈsɜːtjənd diˈvɛləpmənt/</div></div></div> <div>reshoring</div> <tr><td></td></tr> <tr><td>residual value</td></tr> <div><div><div>/rɪˈsɪdʒuːəl ˈvæljuː/</div></div></div> <div>retained profit</div> <div>/rɪˈteɪnd ˈprəfɪt/</div> <div>return on capital employed</div> <div>/rɪˈtɜːn ɒn ˈkæpɪtl emˈplɔɪd/</div> <div>revenue expenditure</div> <div>/ˈrevənjuː ekˈspendɪtʃə/</div> <div>revenue streams</div> <tr><td></td></tr> <tr><td>role culture</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>salary</td></tr> <div><div><div>/ˈsæləri/</div></div></div> <div>sale of assets</div> <div>/seɪl ɒv ˈæsɛts/</div>		relatedness		reorder level		reorder quantity		research and development		residual value		role culture		salary
relatedness														
reorder level														
reorder quantity														
research and development														
residual value														
role culture														
salary														

English												
<div>sales forecast</div> <div>/seɪlz ˈfɔːkæst/</div> <div>sample</div> <div>/ˈsæmpl/</div> <div>sampling error</div> <tr><td></td></tr> <tr><td>saturated</td></tr> <div><div><div>/ˈsætʃəreɪtɪd/</div></div></div> <div>scientific management</div> <div>/saɪənˈtɪfɪk ˈmænɪdʒmənt/</div> <div>seasonal variation</div> <div>/ˈsiːzənl ˌveərɪˈeɪʃn/</div> <div>secondary research</div> <div>/ˈsekəndəri rɪˈsɜːtj/</div> <div>secondary sector</div> <div>/ˈsekəndəri ˈsektə/</div> <div>sectoral change</div> <tr><td></td></tr> <tr><td>sectors</td></tr> <div><div><div>/ˈsektəz/</div></div></div> <div>segmentation</div> <div>/ˌsegmənˈteɪʃn/</div> <div>self-actualisation</div> <div>/sɛlf ˌæktʃuːəlaɪˈzeɪʃn/</div> <div>self-determination theory</div> <div>/sɛlf dɪˌtɜːmɪˈneɪʃn ˈθiəri/</div> <div>semi-variable cost</div> <tr><td></td></tr> <tr><td>shamrock organisation</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>share capital</td></tr> <div><div><div>/ʃeə ˈkæpɪtl/</div></div></div> <div>situational</div> <div>/ˌsɪtʃuːəɪʃənl/</div> <div>snowballing</div> <tr><td></td></tr> <tr><td>social enterprise</td></tr> <div><div><div>/ˈsəʊʃl ˈentəpraɪz/</div></div></div> <div>social media marketing</div> <tr><td></td></tr> <tr><td>sole trader</td></tr> <div><div><div>/səʊl ˈtreɪdə/</div></div></div>		saturated		sectors		shamrock organisation		share capital		social enterprise		sole trader
saturated												
sectors												
shamrock organisation												
share capital												
social enterprise												
sole trader												

English														
<div>span of control</div> <div><i>/spæn ɒv kənˈtrəʊl/</i></div> <div>speed</div> <div><i>/spiːd/</i></div> <div>stakeholder</div> <div><i>/ˈsteɪkhəʊldə/</i></div> <div>stakeholder conflict</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>standardise</div><div><i>/ˈstændədəɪz/</i></div><div>stars</div><div><i>/stɑːz/</i></div><div>statement of financial position</div><div><i>/ˈsteɪtmənt ɒv faɪˈnænsjəl pəˈzɪʃn/</i></div><div>stock control chart</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stock turnover</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>straight-line method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic alliance</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>standardise</div> <div><i>/ˈstændədəɪz/</i></div> <div>stars</div> <div><i>/stɑːz/</i></div> <div>statement of financial position</div> <div><i>/ˈsteɪtmənt ɒv faɪˈnænsjəl pəˈzɪʃn/</i></div> <div>stock control chart</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>stock turnover</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>straight-line method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic alliance</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>stock turnover</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>straight-line method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic alliance</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>straight-line method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>strategic alliance</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>strategic alliance</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>strategic objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr>		<div>stratified sampling</div> <div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div> <div>strike</div> <div><i>/straɪk/</i></div> <div>supply chain</div> <div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div> <div>surplus</div> <div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div> <div>surveys</div> <div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div> <div>sustainability</div> <div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div> <div>tactical objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr>		<div>takeover</div> <div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div> <div>target profit</div>
<div>standardise</div> <div><i>/ˈstændədəɪz/</i></div> <div>stars</div> <div><i>/stɑːz/</i></div> <div>statement of financial position</div> <div><i>/ˈsteɪtmənt ɒv faɪˈnænsjəl pəˈzɪʃn/</i></div> <div>stock control chart</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>stock turnover</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>straight-line method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic alliance</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>stock turnover</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>straight-line method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic alliance</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>straight-line method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>strategic alliance</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>strategic alliance</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>strategic objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr>		<div>stratified sampling</div> <div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div> <div>strike</div> <div><i>/straɪk/</i></div> <div>supply chain</div> <div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div> <div>surplus</div> <div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div> <div>surveys</div> <div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div> <div>sustainability</div> <div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div> <div>tactical objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr>		<div>takeover</div> <div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div> <div>target profit</div>		
<div>stock turnover</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>straight-line method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic alliance</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>straight-line method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>strategic alliance</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>strategic alliance</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>strategic objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr>		<div>stratified sampling</div> <div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div> <div>strike</div> <div><i>/straɪk/</i></div> <div>supply chain</div> <div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div> <div>surplus</div> <div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div> <div>surveys</div> <div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div> <div>sustainability</div> <div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div> <div>tactical objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr>		<div>takeover</div> <div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div> <div>target profit</div>				
<div>straight-line method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>strategic alliance</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>strategic alliance</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>strategic objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr>		<div>stratified sampling</div> <div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div> <div>strike</div> <div><i>/straɪk/</i></div> <div>supply chain</div> <div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div> <div>surplus</div> <div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div> <div>surveys</div> <div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div> <div>sustainability</div> <div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div> <div>tactical objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr>		<div>takeover</div> <div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div> <div>target profit</div>						
<div>strategic alliance</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>strategic objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>strategic objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr>		<div>stratified sampling</div> <div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div> <div>strike</div> <div><i>/straɪk/</i></div> <div>supply chain</div> <div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div> <div>surplus</div> <div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div> <div>surveys</div> <div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div> <div>sustainability</div> <div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div> <div>tactical objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr>		<div>takeover</div> <div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div> <div>target profit</div>								
<div>strategic objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>stratified sampling</div><div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div><div>strike</div><div><i>/straɪk/</i></div><div>supply chain</div><div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div><div>surplus</div><div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div><div>surveys</div><div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div><div>sustainability</div><div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div><div>tactical objectives</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr></td></tr>		<div>stratified sampling</div> <div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div> <div>strike</div> <div><i>/straɪk/</i></div> <div>supply chain</div> <div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div> <div>surplus</div> <div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div> <div>surveys</div> <div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div> <div>sustainability</div> <div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div> <div>tactical objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr>		<div>takeover</div> <div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div> <div>target profit</div>										
<div>stratified sampling</div> <div><i>/ˈstrætɪfaɪd ˈsæmplɪŋ/</i></div> <div>strike</div> <div><i>/straɪk/</i></div> <div>supply chain</div> <div><i>/səˈplaɪ tʃeɪn/</i></div> <div>surplus</div> <div><i>/ˈsɜːpləs/</i></div> <div>surveys</div> <div><i>/ˈsɜːveɪz/</i></div> <div>sustainability</div> <div><i>/səˌsteɪnəˈbɪləti/</i></div> <div>tactical objectives</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>takeover</div><div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div><div>target profit</div></td></tr>		<div>takeover</div> <div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div> <div>target profit</div>												
<div>takeover</div> <div><i>/ˈteɪkəʊvə/</i></div> <div>target profit</div>														

English																
<div>targeting</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>task culture</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>teamwork</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>technical economies</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>teleworking</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>task culture</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>teamwork</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>technical economies</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>teleworking</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>teamwork</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>technical economies</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>teleworking</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>technical economies</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>teleworking</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>teleworking</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>tertiary sector</div> <div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div> <div>total quality management</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div> <div>total revenue</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div> <div>trade credit</div> <div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div> <div>trade union</div> <div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div> <div>training</div> <div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div> <div>transparency</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>trend</div> <div><i>/trend/</i></div> <div>unique selling point</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr>		<div>units of production method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr>		<div>unlimited liability</div> <div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div> <div>value added</div> <div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div> <div>variable cost</div> <div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div> <div>variance</div> <div><i>/ˈveəriəns/</i></div> <div>virtual reality</div> <div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div> <div>vision statement</div>
<div>task culture</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>teamwork</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>technical economies</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>teleworking</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>teamwork</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>technical economies</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>teleworking</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>technical economies</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>teleworking</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>teleworking</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>tertiary sector</div> <div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div> <div>total quality management</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div> <div>total revenue</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div> <div>trade credit</div> <div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div> <div>trade union</div> <div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div> <div>training</div> <div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div> <div>transparency</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>trend</div> <div><i>/trend/</i></div> <div>unique selling point</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr>		<div>units of production method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr>		<div>unlimited liability</div> <div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div> <div>value added</div> <div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div> <div>variable cost</div> <div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div> <div>variance</div> <div><i>/ˈveəriəns/</i></div> <div>virtual reality</div> <div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div> <div>vision statement</div>		
<div>teamwork</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>technical economies</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>teleworking</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>technical economies</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>teleworking</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>teleworking</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>tertiary sector</div> <div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div> <div>total quality management</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div> <div>total revenue</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div> <div>trade credit</div> <div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div> <div>trade union</div> <div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div> <div>training</div> <div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div> <div>transparency</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>trend</div> <div><i>/trend/</i></div> <div>unique selling point</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr>		<div>units of production method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr>		<div>unlimited liability</div> <div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div> <div>value added</div> <div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div> <div>variable cost</div> <div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div> <div>variance</div> <div><i>/ˈveəriəns/</i></div> <div>virtual reality</div> <div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div> <div>vision statement</div>				
<div>technical economies</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>teleworking</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>teleworking</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>tertiary sector</div> <div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div> <div>total quality management</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div> <div>total revenue</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div> <div>trade credit</div> <div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div> <div>trade union</div> <div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div> <div>training</div> <div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div> <div>transparency</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>trend</div> <div><i>/trend/</i></div> <div>unique selling point</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr>		<div>units of production method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr>		<div>unlimited liability</div> <div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div> <div>value added</div> <div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div> <div>variable cost</div> <div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div> <div>variance</div> <div><i>/ˈveəriəns/</i></div> <div>virtual reality</div> <div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div> <div>vision statement</div>						
<div>teleworking</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>tertiary sector</div><div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div><div>total quality management</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div><div>total revenue</div><div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div><div>trade credit</div><div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div><div>trade union</div><div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div><div>training</div><div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div><div>transparency</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>tertiary sector</div> <div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div> <div>total quality management</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div> <div>total revenue</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div> <div>trade credit</div> <div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div> <div>trade union</div> <div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div> <div>training</div> <div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div> <div>transparency</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>trend</div> <div><i>/trend/</i></div> <div>unique selling point</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr>		<div>units of production method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr>		<div>unlimited liability</div> <div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div> <div>value added</div> <div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div> <div>variable cost</div> <div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div> <div>variance</div> <div><i>/ˈveəriəns/</i></div> <div>virtual reality</div> <div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div> <div>vision statement</div>								
<div>tertiary sector</div> <div><i>/ˈtɜːʃjəri ˈsektə/</i></div> <div>total quality management</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈkwɒləti ˈmænɪdʒmənt/</i></div> <div>total revenue</div> <div><i>/ˈtəʊtl ˈrevənjuː/</i></div> <div>trade credit</div> <div><i>/treɪd ˈkredit/</i></div> <div>trade union</div> <div><i>/treɪd ˈjuːniən/</i></div> <div>training</div> <div><i>/ˈtreɪnɪŋ/</i></div> <div>transparency</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>trend</div><div><i>/trend/</i></div><div>unique selling point</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr></td></tr>		<div>trend</div> <div><i>/trend/</i></div> <div>unique selling point</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr>		<div>units of production method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr>		<div>unlimited liability</div> <div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div> <div>value added</div> <div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div> <div>variable cost</div> <div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div> <div>variance</div> <div><i>/ˈveəriəns/</i></div> <div>virtual reality</div> <div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div> <div>vision statement</div>										
<div>trend</div> <div><i>/trend/</i></div> <div>unique selling point</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>units of production method</div><tr><td></td></tr><tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr></td></tr>		<div>units of production method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr>		<div>unlimited liability</div> <div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div> <div>value added</div> <div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div> <div>variable cost</div> <div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div> <div>variance</div> <div><i>/ˈveəriəns/</i></div> <div>virtual reality</div> <div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div> <div>vision statement</div>												
<div>units of production method</div> <tr><td></td></tr> <tr><td><div>unlimited liability</div><div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div><div>value added</div><div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div><div>variable cost</div><div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div><div>variance</div><div><i>/ˈveəriəns/</i></div><div>virtual reality</div><div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div><div>vision statement</div></td></tr>		<div>unlimited liability</div> <div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div> <div>value added</div> <div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div> <div>variable cost</div> <div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div> <div>variance</div> <div><i>/ˈveəriəns/</i></div> <div>virtual reality</div> <div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div> <div>vision statement</div>														
<div>unlimited liability</div> <div><i>/ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlɪəəˈbɪləti/</i></div> <div>value added</div> <div><i>/ˈvæljuː ˈædɪd/</i></div> <div>variable cost</div> <div><i>/ˈveəriəbl kɒst/</i></div> <div>variance</div> <div><i>/ˈveəriəns/</i></div> <div>virtual reality</div> <div><i>/ˈvɜːtʃʊəl rɪˈæləti/</i></div> <div>vision statement</div>																

English

wages

/ˈweɪdʒɪz/

work-to-rule

workforce planning

/ˈwɜ:kfɔ:s ˈplæniŋ/

working capital

/ˈwɜ:kɪŋ ˈkæpɪtl/

working capital cycle