A-Level Business

Glossary · 词汇表 · every term in the course, A–Z

English	中文	Pinyin
above-the-line promotion /əˈbʌv ðə laɪn prəˈməʊʃn/	大众媒体广告	dà zhòng méi tǐ guǎng gào
absenteeism /ˌæbsənˈtiːɪzəm/	缺勤	quē qín
accountability /əˌkaʊntəˈbɪlɪti/	问责	wèn zé
accounting rate of return /əˈkaʊntɪŋ reɪt ɒv rɪˈtɜːn/	会计回报率	kuài jì huí bào lǜ
achievable /əˈtʃiːvəbl/	可实现的	kě shí xiàn de
achievement /əˈtʃiːvmənt/	成就	chéng jiù
acid test ratio /ˈæsɪd test ˈreɪʃɪəʊ/	速动比率	sù dòng bǐ lǜ
adding value /ˈædɪŋ ˈvæljuː/	增值	zēng zhí
adverse variance /ædˈvɜːs ˈveərɪəns/	不利差异	bù lì chā yì
advertising /ˈædvətaɪzɪŋ/	广告	guǎng gào
aims /eɪmz/	目的	mù dì
Ansoff's matrix /ˈænsɒfs ˈmeɪtrɪks/	安索夫矩阵	ān suǒ fū jǔ zhèn
appreciation /əˌpriːʃiˈeɪʃn/	升值	shēng zhí
arbitration	仲裁	zhòng cái
autocratic /ˌɔːtəʊˈkrætɪk/	专制型	zhuān zhì xíng
automation /ˌɔːtəˈmeɪʃn/	自动化	zì dòng huà
average cost /ˈævrɪdʒ kɒst/	平均成本	píng jūn chéng běn

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
backward integration /ˈbækwəd ˌɪntɪˈgreɪʃn/	后向整合	hòu xiàng zhěng hé
balance sheet /ˈbæləns ʃiːt/	资产负债表	zī chǎn fù zhài biǎo
barrier /ˈbærɪə/	障碍	zhàng ài
batch production /bætʃ prəˈdʌkʃn/	批量生产	pī liàng shēng chǎn
below-the-line promotion /bɪˈləʊ ðə laɪn prəˈməʊʃn/	直接促销	zhí jiē cù xiāo
benchmarking /ˈbentʃmɑːkɪŋ/	标杆管理	biāo gān guǎn lǐ
bias /ˈbaɪəs/	偏差	piān chā
bonus /ˈbəʊnəs/	奖金	jiǎng jīn
boom /buːm/	繁荣	fán róng
Boston Matrix /ˈbɒstn ˈmeɪtrɪks/	波士顿矩阵	bō shì dùn jǔ zhèn
branding /ˈbrændɪŋ/	品牌	pǐn pái
break-even /breɪk ˈiːvən/	盈亏平衡	yíng kuī píng héng
break-even point /breɪk ˈiːvən pɔɪnt/	盈亏平衡点	yíng kuī píng héng diǎn
budget /ˈbʌdʒɪt/	预算	yù suàn
buffer inventory /ˈbʌfə ˈɪnvəntri/	缓冲库存	huǎn chōng kù cún
bulk /bʌlk/	大批量	dà pī liàng
business cycle /ˈbɪznəs ˈsaɪkl/	经济周期	jīng jì zhōu qī
business finance /ˈbɪznəs ˈfaɪnæns/	企业资金	qǐ yè zī jīn
business plan /ˈbɪznəs plæn/	商业计划书	shāng yè jì huà shū
business start-ups /ˈbɪznəs stɑːt ʌps/	初创企业	chū chuàng qǐ yè

English	中文	Pinyin
capacity /kə'pæsɪti/	产能	chǎn néng
capacity management /kə'pæsɪti 'mænɪdʒmənt/	产能管理	chǎn néng guǎn lǐ
capacity utilisation /kə'pæsɪti juːtɪlaɪ'zeɪʃn/	产能利用率	chǎn néng lì yòng lǜ
capital /'kæpɪtl/	资本	zī běn
capital employed /'kæpɪtl em'plɔɪd/	所用资本	suǒ yòng zī běn
capital expenditure /'kæpɪtl ek'spendɪtʃə/	资本性支出	zī běn xìng zhī chū
capital-intensive /'kæpɪtl ɪn'tensɪv/	资本密集型	zī běn mì jí xíng
cash /kæʃ/	现金	xiàn jīn
cash cows /kæʃ kaʊz/	现金牛	xiàn jīn niú
cash inflows /kæʃ 'ɪnfləʊz/	现金流入	xiàn jīn liú rù
cash outflows /kæʃ aʊt'fləʊz/	现金流出	xiàn jīn liú chū
cash-flow forecast /kæʃ fləʊ 'fɔːkæst/	现金流量预测	xiàn jīn liú liàng yù cè
centralisation /ˌsentrəlaɪ'zeɪʃn/	集权	jí quán
chain of command /tʃeɪn ɒv kə'mænd/	指挥链	zhǐ huī liàn
closing balance /'kləʊzɪŋ 'bæləns/	期末余额	qī mò yú é
collateral /kə'lætərəl/	抵押品	dǐ yā pǐn
collective bargaining /kə'lektɪv 'bɑːgɪnɪŋ/	集体谈判	jí tǐ tán pàn
commanding /kə'mændɪŋ/	指挥	zhǐ huī
commission /kə'mɪʃn/	佣金	yòng jīn
communication /kəˌmjuːnɪ'keɪʃn/	沟通	gōu tōng

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
communities /kə'mjuːnɪtiz/	社区	shè qū
company culture /'kʌmpəni 'kʌltʃə/	企业文化	qǐ yè wén huà
competition /ˌkɒmpə'tɪʃn/	竞争	jìng zhēng
competitive /kəm'petɪtɪv/	有竞争力的	yǒu jìng zhēng lì de
competitive advantage /kəm'petɪtɪv əd'væntɪdʒ/	竞争优势	jìng zhēng yōu shì
competitive pricing /kəm'petɪtɪv 'praɪsɪŋ/	竞争定价	jìng zhēng dìng jià
competitors /kəm'petɪtəz/	竞争对手	jìng zhēng duì shǒu
complements /'kɒmplɪments/	互补品	hù bǔ pǐn
compromise /'kɒmprəmaɪz/	妥协	tuǒ xié
conflict /'kɒnflɪkt/	冲突	chōng tū
conglomerate integration /kən'glɒmərəɪt ˌɪntɪ'greɪʃn/	混合整合	hùn hé zhěng hé
continuous improvement /kən'tɪnjuːəs ɪm'pruːvmənt/	持续改进	chí xù gǎi jìn
contribution /ˌkɒntrɪ'bjuːʃn/	贡献	gòng xiàn
controlling /kən'trəʊlɪŋ/	控制	kòng zhì
coordinating /kəʊ'ɔːdɪneɪtɪŋ/	协调	xié tiáo
coordination /kəʊˌɔːdɪ'neɪʃn/	协调	xié tiáo
corporate social responsibility /'kɔːpərət 'səʊʃl rɪˌspɒnsə'bɪlɪti/	企业社会责任	qǐ yè shè huì zé rèn
correlation /ˌkɒrɪ'leɪʃn/	相关性	xiāng guān xìng
cost /kɒst/	成本	chéng běn

English	中文	Pinyin
cost of sales /kɒst ɒv seɪlz/	销售成本	xiāo shòu chéng běn
cost-plus pricing /kɒst plʌs 'praɪsɪŋ/	成本加成定价	chéng běn jiā chéng dìng jià
critical path /'krɪtɪkl pæθ/	关键路径	guān jiàn lù jìng
critical path analysis /'krɪtɪkl pæθ ə'næləsɪs/	关键路径分析	guān jiàn lù jìng fēn xī
cross elasticity of demand /krɒs ɪlæ'stɪsɪtɪ ɒv dɪ'mænd/	需求交叉弹性	xū qiú jiāo chā tán xìng
crowdfunding /'kraʊdfʌndɪŋ/	众筹	zhòng chóu
current assets /'kʌrənt 'æsets/	流动资产	liú dòng zī chǎn
current liabilities /'kʌrənt ˌlaɪə'bɪlɪtiz/	流动负债	liú dòng fù zhài
current ratio /'kʌrənt 'reɪʃɪəʊ/	流动比率	liú dòng bǐ lǜ
customer relationship marketing /'kʌstəmə rɪ'leɪʃənʃɪp 'mɑːkɪtɪŋ/	客户关系营销	kè hù guān xì yíng xiāo
customers /'kʌstəməz/	顾客	gù kè
debenture /de'bentʃə/	公司债券	gōng sī zhài quàn
debts /dets/	债务	zhài wù
decentralisation /dɪˌsentrəlaɪ'zeɪʃn/	分权	fēn quán
decline /dɪ'klaɪn/	衰退期	shuāi tuì qī
deed of partnership /diːd ɒv 'pɑːtnəʃɪp/	合伙协议	hé huǒ xié yì
deflation /diː'fleɪʃn/	通货紧缩	tōng huò jǐn suō
delayering /dɪ'leɪərɪŋ/	精简层级	jīng jiǎn céng jí
delegation /ˌdelɪ'geɪʃn/	授权	shòu quán

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
demand /dɪ'mænd/	需求	xū qiú
democratic /ˌdemə'krætɪk/	民主型	mín zhǔ xíng
demographic change	人口变化	rén kǒu biàn huà
depreciation /dɪˌpriːʃɪ'eɪʃn/	贬值	biǎn zhí
depreciation (assets) /dɪˌpriːʃɪ'eɪʃn/	折旧	zhé jiù
determined /dɪ'tɜːmɪnd/	有决心的	yǒu jué xīn de
development /dɪ'veləpmənt/	培养	péi yǎng
digital marketing /'dɪdʒɪtl 'mɑːkɪtɪŋ/	数字营销	shù zì yíng xiāo
direct costs /daɪ'rekt kɒsts/	直接成本	zhí jiē chéng běn
direct tax /daɪ'rekt tæks/	直接税	zhí jiē shuì
discounting /'dɪskaʊntɪŋ/	折现	zhé xiàn
diseconomies of scale /ˌdɪsɪ'kɒnəmiz ɒv skeɪl/	规模不经济	guī mó bù jīng jì
dismissal /dɪ'smɪsl/	解雇	jiě gù
distribution channel /ˌdɪstrɪ'bjuːʃn 'tʃænl/	分销渠道	fēn xiāo qú dào
diversification /daɪˌvɜːsɪfɪ'keɪʃn/	多元化	duō yuán huà
dogs /dɒgz/	瘦狗产品	shòu gǒu chǎn pǐn
dynamic pricing /daɪ'næmɪk 'praɪsɪŋ/	动态定价	dòng tài dìng jià
e-commerce /iː 'kɒmɜːs/	电子商务	diàn zi shāng wù
earliest start time /'ɜːlɪst stɑːt taɪm/	最早开始时间	zuì zǎo kāi shǐ shí jiān
economic growth /ˌiːkə'nɒmɪk grəʊθ/	经济增长	jīng jì zēng zhǎng

English	中文	Pinyin
economies of scale /ɪˈkɒnəmiz ɒv skeɪl/	规模经济	guī mó jīng jì
efficiency /ɪˈfɪʃənsi/	效率	xiào lǜ
elasticity /ɪlæˈstɪsɪti/	弹性	tán xìng
emotional intelligence /ɪˈməʊʃənl ɪnˈtelɪdʒəns/	情商	qíng shāng
employee /emˈplɔɪiː/	雇员	gù yuán
employees /emˈplɔɪiːz/	员工	yuán gōng
employer /emˈplɔɪə/	雇主	gù zhǔ
employer-employee relations /emˈplɔɪə emˈplɔɪiː rɪˈleɪʃnz/	劳资关系	láo zī guān xì
empowerment /emˈpaʊəmənt/	授权	shòu quán
enterprise /ˈentəpraɪz/	创业精神	chuàng yè jīng shén
entrepreneur /ˌɒntrɪprəˈnjʊə/	企业家	qǐ yè jiā
environmental /enˌvaɪrənˈmentl/	环境	huán jìng
equity /ˈekwɪti/	所有者权益	suǒ yǒu zhě quán yì
esteem needs /eˈstiːm niːdz/	尊重需求	zūn zhòng xū qiú
ethical /ˈeθɪkl/	道德	dào dé
exchange rate /eksˈtʃeɪndʒ reɪt/	汇率	huì lǜ
exit interviews	离职面谈	lí zhí miàn tán
expectancy theory /ekˈspektənsi ˈθɪəri/	期望理论	qī wàng lǐ lùn
expected value /ekˈspektɪd ˈvæljuː/	期望值	qī wàng zhí
expenses /ekˈspensɪz/	费用	fèi yòng

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
export /ˈekspɔːt/	出口	chū kǒu
exporter /ekˈspɔːtə/	出口商	chū kǒu shāng
exporting /ekˈspɔːtɪŋ/	出口	chū kǒu
extension strategies /ekˈstenʃn ˈstrætədʒiz/	延长策略	yán cháng cè lüè
external growth /ekˈstɜːnl grəʊθ/	外部增长	wài bù zēng zhǎng
external influences /ekˈstɜːnl ˈɪnfluːənsɪz/	外部影响	wài bù yǐng xiǎng
external recruitment /ekˈstɜːnl rɪˈkruːtmənt/	外部招聘	wài bù zhāo pìn
external sources /ekˈstɜːnl ˈsɔːsɪz/	外部来源	wài bù lái yuán
external stakeholders /ekˈstɜːnl ˈsteɪkhəʊldəz/	外部利益相关者	wài bù lì yì xiāng guān zhě
extrapolation /ekˈstræpəleɪʃn/	外推	wài tuī
factors of production /ˈfæktəz ɒv prəˈdʌkʃn/	生产要素	shēng chǎn yào sù
favourable variance /ˈfeɪvərəbl ˈveərɪəns/	有利差异	yǒu lì chā yì
feedback /ˈfiːdbæk/	反馈	fǎn kuì
finance /ˈfaɪnæns/	融资	róng zī
financial motivators /faɪˈnænʃl ˈməʊtɪveɪtəz/	经济激励	jīng jì jī lì
financial statements /faɪˈnænʃl ˈsteɪtmənts/	财务报表	cái wù bào biǎo
fixed assets /fɪkst ˈæsets/	固定资产	gù dìng zī chǎn
fixed costs /fɪkst kɒsts/	固定成本	gù dìng chéng běn
flow production /fləʊ prəˈdʌkʃn/	流水线生产	liú shuǐ xiàn shēng chǎn
forward integration /ˈfɔːwəd ˌɪntɪˈgreɪʃn/	前向整合	qián xiàng zhěng hé

English	中文	Pinyin
franchise /'frænʧaɪz/	特许经营	tè xǔ jīng yíng
franchisee /'frænʧaɪsi:/	加盟方	jiā méng fāng
franchisor /'frænʧaɪzə/	特许方	tè xǔ fāng
fringe benefits /frɪnʤ 'benɪfɪts/	附加福利	fù jiā fú lì
GDP /ˌʤi: di: 'pi:/	国内生产总值	guó nèi shēng chǎn zǒng zhí
gearing /'gɪərɪŋ/	杠杆比率	gàng gǎn bǐ lǜ
globalisation /ˌgləʊbəlaɪ'zeɪʃn/	全球化	quán qiú huà
goods /gʊdz/	商品	shāng pǐn
gross profit /grəʊs 'prɒfɪt/	毛利润	máo lì rùn
gross profit margin /grəʊs 'prɒfɪt 'mɑ:ʤɪn/	毛利率	máo lì lǜ
growth /grəʊθ/	成长期	chéng zhǎng qī
hard HRM /hɑ:d ˌeɪʧ ɑ: 'em/	硬性人力资源管理	yìng xìng rén lì zī yuán guǎn lǐ
hierarchy /'haɪərɑ:ki/	层级	céng jí
hierarchy of needs /'haɪərɑ:ki ɒv ni:dz/	需求层次	xū qiú céng cì
hire purchase /'haɪə 'pɜ:ʧɪs/	分期付款	fēn qī fù kuǎn
holding costs /'həʊldɪŋ kɒsts/	持有成本	chí yǒu chéng běn
horizontal integration /ˌhɒrɪ'zɒntl ˌɪntɪ'greɪʃn/	横向整合	héng xiàng zhěng hé
human relations /'hju:mən rɪ'leɪʃnz/	人际关系	rén jì guān xì
human resource management /'hju:mən rɪ'zɔ:s 'mænɪdʒmənt/	人力资源管理	rén lì zī yuán guǎn lǐ

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
hygiene factors /'haɪʤi:n 'fæktəz/	保健因素	bǎo jiàn yīn sù
importer /ɪm'pɔ:tə/	进口商	jìn kǒu shāng
income elasticity of demand /'ɪŋkʌm ɪlæ'stɪsɪtɪ ɒv dɪ'mænd/	需求收入弹性	xū qiú shōu rù tán xìng
income statement /'ɪŋkʌm 'steɪtmənt/	利润表	lì rùn biǎo
incremental budget /ˌɪŋkrɪ'mentl 'bʌdʒɪt/	增量预算	zēng liàng yù suàn
indirect costs /ɪndaɪ'rekt kɒsts/	间接成本	jiàn jiē chéng běn
indirect tax /ɪndaɪ'rekt tæks/	间接税	jiàn jiē shuì
induction training /ɪn'dʌkʃn 'treɪnɪŋ/	入职培训	rù zhí péi xùn
industrial action /ɪn'dʌstrɪəl 'ækʃn/	劳工行动	láo gōng háng dòng
inferior goods	低档商品	dī dàng shāng pǐn
inflation /ɪn'fleɪʃn/	通货膨胀	tōng huò péng zhàng
innovative /'ɪnəveɪtɪv/	有创新精神的	yǒu chuàng xīn jīng shén de
inputs /'ɪnpʊts/	投入	tóu rù
integration /ˌɪntɪ'greɪʃn/	整合	zhěng hé
interest	利息	lì xī
interest rate /'ɪntrest reɪt/	利率	lì lǜ
internal growth /ɪn'tɜ:nl grəʊθ/	内部增长	nèi bù zēng zhǎng
internal recruitment /ɪn'tɜ:nl rɪ'kru:tmənt/	内部招聘	nèi bù zhāo pìn
internal sources /ɪn'tɜ:nl 'sɔ:sɪz/	内部来源	nèi bù lái yuán
internal stakeholders /ɪn'tɜ:nl 'steɪkhəʊldəz/	内部利益相关者	nèi bù lì yì xiāng guān zhě

English	中文	Pinyin
interviews /ˈɪntəvjuːz/	面试	miàn shì
intrapreneur /ˌɪntrəprəˈnjʊə/	内部创业者	nèi bù chuàng yè zhě
introduction /ˌɪntrəˈdʌkʃn/	引入期	yǐn rù qī
inventory /ˈɪnvəntri/	库存	kù cún
inventory control chart /ˈɪnvəntri kənˈtrəʊl tʃɑːt/	库存控制图	kù cún kòng zhì tú
inventory turnover /ˈɪnvəntri ˈtɜːnəʊvə/	存货周转率	cún huò zhōu zhuǎn lǜ
investment appraisal /ɪnˈvestmənt əˈpreɪzl/	投资评估	tóu zī píng gū
investor /ɪnˈvestə/	投资者	tóu zī zhě
job description /dʒɒb dɪˈskrɪpʃn/	职位描述	zhí wèi miáo shù
job enlargement /dʒɒb enˈlɑːdʒmənt/	工作扩大化	gōng zuò kuò dà huà
job enrichment /dʒɒb enˈrɪtʃmənt/	工作丰富化	gōng zuò fēng fù huà
job production /dʒɒb prəˈdʌkʃn/	单件生产	dān jiàn shēng chǎn
job rotation /dʒɒb rəʊˈteɪʃn/	工作轮换	gōng zuò lún huàn
joint venture /dʒɔɪnt ˈventʃə/	合资企业	hé zī qǐ yè
just-in-case /dʒʌst ɪn keɪs/	备货制	bèi huò zhì
just-in-time /dʒʌst ɪn taɪm/	准时制	zhǔn shí zhì
labour /ˈleɪbə/	劳动力	láo dòng lì
labour productivity /ˈleɪbə ˌprɒdəkˈtɪvɪti/	劳动生产率	láo dòng shēng chǎn lǜ
labour turnover /ˈleɪbə ˈtɜːnəʊvə/	员工流失率	yuán gōng liú shī lǜ
labour-intensive /ˈleɪbə ɪnˈtensɪv/	劳动密集型	láo dòng mì jí xíng

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
laissez-faire /ˈleɪsez feə/	放任型	fàng rèn xíng
land /lænd/	土地	tǔ dì
latest finish time /ˈleɪtɪst ˈfɪnɪʃ taɪm/	最晚完成时间	zuì wǎn wán chéng shí jiān
lead time /liːd taɪm/	交货周期	jiāo huò zhōu qī
leader /ˈliːdə/	领导	lǐng dǎo
leadership /ˈliːdəʃɪp/	领导	lǐng dǎo
leadership style /ˈliːdəʃɪp staɪl/	领导风格	lǐng dǎo fēng gé
lean production /liːn prəˈdʌkʃn/	精益生产	jīng yì shēng chǎn
leasing /ˈliːsɪŋ/	租赁	zū lìn
legal /ˈliːgl/	法律	fǎ lǜ
legislation /ˌledʒɪˈsleɪʃn/	法规	fǎ guī
lenders /ˈlendəz/	贷款方	dài kuǎn fāng
liability /ˌlaɪəˈbɪlɪti/	责任	zé rèn
limitations /ˌlɪmɪˈteɪʃnz/	局限性	jú xiàn xìng
limited liability /ˈlɪmɪtɪd ˌlaɪəˈbɪlɪti/	有限责任	yǒu xiàn zé rèn
liquidity /lɪˈkwɪdɪti/	流动性	liú dòng xìng
loan /ləʊn/	贷款	dài kuǎn
localisation /ˌləʊkəlaɪˈzeɪʃn/	本地化	běn dì huà
location /ləʊˈkeɪʃn/	选址	xuǎn zhǐ
long-term /lɒŋ tɜːm/	长期	cháng qī

English	中文	Pinyin
loyalty /ˈlɔɪəlti/	忠诚度	zhōng chéng dù
luxury /ˈlʌkʃəri/	奢侈品	shē chǐ pǐn
management /ˈmænɪdʒmənt/	管理	guǎn lǐ
management of change /ˈmænɪdʒmənt ɒv tʃeɪndʒ/	变革管理	biàn gé guǎn lǐ
managers /ˈmænɪdʒəz/	管理者	guǎn lǐ zhě
manual work /ˈmænjuːəl wɜːk/	体力劳动	tǐ lì láo dòng
manufacture /ˌmænjuːˈfæktʃə/	制造	zhì zào
margin of safety /ˈmɑːdʒɪn ɒv ˈseɪfti/	安全边际	ān quán biān jì
marginal cost /ˈmɑːdʒɪnl kɒst/	边际成本	biān jì chéng běn
market /ˈmɑːkɪt/	市场	shì chǎng
market capitalisation /ˈmɑːkɪt ˌkæpɪtəlaɪˈzeɪʃn/	市值	shì zhí
market development /ˈmɑːkɪt dɪˈveləpmənt/	市场开发	shì chǎng kāi fā
market growth /ˈmɑːkɪt grəʊθ/	市场增长	shì chǎng zēng zhǎng
market penetration /ˈmɑːkɪt ˌpenɪˈtreɪʃn/	市场渗透	shì chǎng shèn tòu
market power /ˈmɑːkɪt ˈpaʊə/	市场支配力	shì chǎng zhī pèi lì
market research /ˈmɑːkɪt rɪˈsɜːtʃ/	市场调研	shì chǎng diào yán
market segmentation /ˈmɑːkɪt ˌsegmənˈteɪʃn/	市场细分	shì chǎng xì fēn
market share /ˈmɑːkɪt ʃeə/	市场份额	shì chǎng fèn é
market size /ˈmɑːkɪt saɪz/	市场规模	shì chǎng guī mó
market-orientated /ˈmɑːkɪt ˈɔːrɪənteɪtɪd/	市场导向	shì chǎng dǎo xiàng

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
marketing /ˈmɑːkɪtɪŋ/	市场营销	shì chǎng yíng xiāo
marketing analysis /ˈmɑːkɪtɪŋ əˈnæləsɪs/	营销分析	yíng xiāo fēn xī
marketing mix /ˈmɑːkɪtɪŋ mɪks/	营销组合	yíng xiāo zǔ hé
marketing planning /ˈmɑːkɪtɪŋ ˈplænɪŋ/	营销规划	yíng xiāo guī huà
marketing strategy /ˈmɑːkɪtɪŋ ˈstrætədʒi/	营销战略	yíng xiāo zhàn lüè
mass customisation /mæs ˌkʌstəmaɪˈzeɪʃn/	大规模定制	dà guī mó dìng zhì
mass market /mæs ˈmɑːkɪt/	大众市场	dà zhòng shì chǎng
matrix structure /ˈmeɪtrɪks ˈstrʌktʃə/	矩阵结构	jǔ zhèn jié gòu
maturity /məˈtʃʊərɪti/	成熟期	chéng shú qī
maximum inventory /ˈmæksɪməm ˈɪnvəntri/	最大库存	zuì dà kù cún
measurable /ˈmeʒərəbl/	可衡量的	kě héng liáng de
medium /ˈmiːdiəm/	媒介	méi jiè
merger /ˈmɜːdʒə/	合并	hé bìng
microfinance /ˌmaɪkrəʊfaɪˈnæns/	小额信贷	xiǎo é xìn dài
minimum project duration /ˈmɪnɪməm ˈprɒdʒekt djʊəˈreɪʃn/	最短项目工期	zuì duǎn xiàng mù gōng qī
mission statement /ˈmɪʃn ˈsteɪtmənt/	使命宣言	shǐ mìng xuān yán
motivation /ˌməʊtɪˈveɪʃn/	激励	jī lì
motivators /ˈməʊtɪveɪtəz/	激励因素	jī lì yīn sù
moving average /ˈmuːvɪŋ ˈævrɪdʒ/	移动平均	yí dòng píng jūn
necessities /nəˈsesɪtiz/	必需品	bì xū pǐn

English	中文	Pinyin
needs /niːdz/	需要	xū yào
negative correlation /ˈnegətɪv ˌkɒrɪˈleɪʃn/	负相关	fù xiāng guān
negotiation /nɪˌgəʊʃɪˈeɪʃn/	谈判	tán pàn
net cash flow /net kæʃ fləʊ/	净现金流	jìng xiàn jīn liú
net present value /net ˈprezənt ˈvæljuː/	净现值	jìng xiàn zhí
net profit /net ˈprɒfɪt/	净利润	jìng lì rùn
niche market /niːʃ ˈmɑːkɪt/	利基市场	lì jī shì chǎng
nodes /nəʊdz/	节点	jié diǎn
non-current assets /nɒn ˈkʌrənt ˈæsets/	非流动资产	fēi liú dòng zī chǎn
non-current liabilities /nɒn ˈkʌrənt ˌlaɪəˈbɪlɪtiz/	非流动负债	fēi liú dòng fù zhài
non-financial motivators /nɒn faɪˈnænʃl ˈməʊtɪveɪtəz/	非经济激励	fēi jīng jì jī lì
objectives /əbˈdʒektɪvz/	目标	mù biāo
off-the-job training /ɒf ðə dʒɒb ˈtreɪnɪŋ/	脱产培训	tuō chǎn péi xùn
offshoring /ˈɒfʃərɪŋ/	业务离岸转移	yè wù lí àn zhuǎn yí
on-the-job training /ɒnðə dʒɒb ˈtreɪnɪŋ/	在岗培训	zài gǎng péi xùn
opening balance /ˈəʊpənɪŋ ˈbæləns/	期初余额	qī chū yú é
operating profit /ˈɒpəreɪtɪŋ ˈprɒfɪt/	营业利润	yíng yè lì rùn
operating profit margin /ˈɒpəreɪtɪŋ ˈprɒfɪt ˈmɑːdʒɪn/	营业利润率	yíng yè lì rùn lǜ
operations /ˌɒpəˈreɪʃnz/	运营	yùn yíng

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
operations management /ˌɒpəˈreɪʃnz ˈmænɪdʒmənt/	运营管理	yùn yíng guǎn lǐ
opportunities /ɒpəˈtjuːnɪtiz/	机会	jī huì
optimum scale /ˈɒptɪməm skeɪl/	最优规模	zuì yōu guī mó
organisational structure /ˌɔːgənaɪˈzeɪʃənl ˈstrʌktʃə/	组织结构	zǔ zhī jié gòu
organising /ˈɔːgənaɪzɪŋ/	组织	zǔ zhī
output /ˈaʊtpʊt/	产出	chǎn chū
outsourcing /aʊtˈsɔːsɪŋ/	外包	wài bāo
over-utilisation /ˈəʊvə ˌjuːtɪlaɪˈzeɪʃn/	产能过度利用	chǎn néng guò dù lì yòng
overdraft /ˈəʊvədræft/	透支	tòu zhī
overtrading /ˌəʊvəˈtreɪdɪŋ/	过度交易	guò dù jiāo yì
partnership /ˈpɑːtnəʃɪp/	合伙企业	hé huǒ qǐ yè
paternalistic /pəˌtɜːnəˈlɪstɪk/	家长式	jiā zhǎng shì
payables days	应付账款周转天数	yìng fù zhàng kuǎn zhōu zhuǎn tiān shù
payback period /ˈpeɪbæk ˈpɪərɪəd/	回收期	huí shōu qī
penetration pricing /ˌpenɪˈtreɪʃn ˈpraɪsɪŋ/	渗透定价	shèn tòu dìng jià
performance-related pay /pəˈfɔːməns rɪˈleɪtɪd peɪ/	绩效工资	jì xiào gōng zī
person specification /ˈpɜːsn ˌspesɪfɪˈkeɪʃn/	人员规格	rén yuán guī gé
PESTLE analysis /ˈpesl əˈnæləsɪs/	宏观环境分析	hóng guān huán jìng fēn xī

English	中文	Pinyin
physiological needs /ˌfɪzɪə'lɒdʒɪkl ni:dz/	生理需求	shēng lǐ xū qiú
piece rate /pi:s reɪt/	计件工资	jì jiàn gōng zī
place /pleɪs/	渠道	qú dào
planning /'plænɪŋ/	计划	jì huà
political /pə'lɪtɪkl/	政治	zhèng zhì
pollution /pə'lu:ʃn/	污染	wū rǎn
positive correlation /'pɒzɪtɪv ˌkɒrɪ'leɪʃn/	正相关	zhèng xiāng guān
premises /'premɪsɪz/	经营场所	jīng yíng chǎng suǒ
pressure groups /'preʃə gru:ps/	压力团体	yā lì tuán tǐ
price /praɪs/	价格	jià gé
price discrimination /praɪs dɪˌskrɪmɪ'neɪʃn/	价格歧视	jià gé qí shì
price elastic /praɪs ɪ'læstɪk/	富有弹性	fù yǒu tán xìng
price elasticity of demand /praɪs ɪlæ'stɪsɪtɪ ɒv dɪ'mænd/	需求价格弹性	xū qiú jià gé tán xìng
price inelastic /praɪs ɪnɪ'læstɪk/	缺乏弹性	quē fá tán xìng
price skimming /praɪs 'skɪmɪŋ/	撇脂定价	piē zhī dìng jià
primary research /'praɪmərɪ rɪ'sɜ:tʃ/	一手调研	yī shǒu diào yán
primary sector /'praɪmərɪ 'sektə/	第一产业	dì yī chǎn yè
private limited company /'praɪvət 'lɪmɪtɪd 'kʌmpəni/	私人有限公司	sī rén yǒu xiàn gōng sī
private sector /'praɪvət 'sektə/	私营部门	sī yíng bù mén

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
product /'prɒdʌkt/	产品	chǎn pǐn
product development /'prɒdʌkt dɪ'veləpmənt/	产品开发	chǎn pǐn kāi fā
product life cycle /'prɒdʌkt laɪf 'saɪkl/	产品生命周期	chǎn pǐn shēng mìng zhōu qī
product portfolio /'prɒdʌkt pɔ:t'fəʊlɪəʊ/	产品组合	chǎn pǐn zǔ hé
product portfolio analysis /'prɒdʌkt pɔ:t'fəʊlɪəʊ ə'næləsɪs/	产品组合分析	chǎn pǐn zǔ hé fēn xī
product-orientated /'prɒdʌkt 'ɔ:rɪəntеɪtɪd/	产品导向	chǎn pǐn dǎo xiàng
productivity /ˌprɒdək'tɪvɪti/	生产率	shēng chǎn lǜ
profit /'prɒfɪt/	利润	lì rùn
profit margin /'prɒfɪt 'mɑ:dʒɪn/	利润率	lì rùn lǜ
profit maximisation /'prɒfɪt ˌmæksɪmaɪ'zeɪʃn/	利润最大化	lì rùn zuì dà huà
profit sharing /'prɒfɪt 'ʃeərɪŋ/	利润分享	lì rùn fēn xiǎng
profitability /ˌprɒfɪtə'bɪlɪti/	盈利能力	yíng lì néng lì
promotion /prə'məʊʃn/	促销	cù xiāo
psychological pricing /saɪkə'lɒdʒɪkl 'praɪsɪŋ/	心理定价	xīn lǐ dìng jià
public limited company /'pʌblɪk 'lɪmɪtɪd 'kʌmpəni/	公众有限公司	gōng zhòng yǒu xiàn gōng sī
public sector /'pʌblɪk 'sektə/	公共部门	gōng gòng bù mén
qualifications /ˌkwɒlɪfɪ'keɪʃnz/	资格	zī gé
qualitative data /'kwɒlɪtеɪtɪv 'deɪtə/	定性数据	dìng xìng shù jù
qualitative factors /'kwɒlɪtеɪtɪv 'fæktəz/	定性因素	dìng xìng yīn sù

English	中文	Pinyin
quality /'kwɒlɪti/	质量	zhì liàng
quality assurance /'kwɒlɪti ə'ʃʊərəns/	质量保证	zhì liàng bǎo zhèng
quality control /'kwɒlɪti kən'trəʊl/	质量控制	zhì liàng kòng zhì
quantitative data /'kwɒntɪteɪtɪv 'deɪtə/	定量数据	dìng liàng shù jù
quantitative factors /'kwɒntɪteɪtɪv 'fæktəz/	定量因素	dìng liàng yīn sù
quaternary sector /kwə'tɜːnəri 'sektə/	第四产业	dì sì chǎn yè
question marks /'kwestʃn mɑːks/	问题产品	wèn tí chǎn pǐn
quota sampling /'kwəʊtə 'sæmplɪŋ/	配额抽样	pèi é chōu yàng
random sampling /'rændəm 'sæmplɪŋ/	随机抽样	suí jī chōu yàng
ratio analysis /'reɪʃɪəʊ ə'næləsɪs/	比率分析	bǐ lǜ fēn xī
rationalise	合理化	hé lǐ huà
raw materials /rɔː mə'tɪərɪəlz/	原材料	yuán cái liào
re-order level /riː 'ɔːdə 'levl/	再订货水平	zài dìng huò shuǐ píng
realistic /rɪə'lɪstɪk/	现实的	xiàn shí de
receivables days	应收账款周转天数	yīng shōu zhàng kuǎn zhōu zhuǎn tiān shù
receiver /rɪ'siːvə/	接收者	jiē shōu zhě
recession /rɪ'seʃn/	衰退	shuāi tuì
recognition /ˌrekəg'nɪʃn/	认可	rèn kě
recovery /rɪ'kʌvəri/	复苏	fù sū
recruitment /rɪ'kruːtmənt/	招聘	zhāo pìn

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
redeployment	调岗	diào gǎng
redundancy /rɪ'dʌndənsi/	裁员	cái yuán
reliable /rɪ'laɪəbl/	可靠的	kě kào de
relocation /rɪləʊ'keɪʃn/	迁址	qiān zhǐ
reputation /ˌrepjuː'teɪʃn/	声誉	shēng yù
resources /rɪ'zɔːsɪz/	资源	zī yuán
restructuring /rɪ'strʌktʃərɪŋ/	重组	chóng zǔ
retained profit /rɪ'teɪnd 'prɒfɪt/	留存利润	liú cún lì rùn
retraining	再培训	zài péi xùn
return on capital employed /rɪ'tɜːn ɒn 'kæpɪtl em'plɔɪd/	资本回报率	zī běn huí bào lǜ
revenue /'revənjuː/	营业收入	yíng yè shōu rù
revenue expenditure /'revənjuː ek'spendɪtʃə/	收益性支出	shōu yì xìng zhī chū
rights /raɪts/	权利	quán lì
risk /rɪsk/	风险	fēng xiǎn
roles /rəʊlz/	角色	jué sè
royalty /'rɔɪəlti/	提成	tí chéng
salary /'sælәri/	薪水	xīn shuǐ
sale of assets /seɪl ɒv 'æsets/	出售资产	chū shòu zī chǎn
sales forecasting /seɪlz 'fɔːkæstɪŋ/	销售预测	xiāo shòu yù cè
sample /'sæmpl/	样本	yàng běn

English	中文	Pinyin
sampling /'sæmplɪŋ/	抽样	chōu yàng
saturated /'sætʃəreɪtɪd/	饱和的	bǎo hé de
scarce /skeəs/	稀缺	xī quē
scientific management /saɪən'tɪfɪk 'mænɪdʒmənt/	科学管理	kē xué guǎn lǐ
seasonal variation /'si:zənl ˌveərɪ'eɪʃn/	季节性波动	jì jié xìng bō dòng
secondary research /'sekəndəri rɪ'sɜ:tʃ/	二手调研	èr shǒu diào yán
secondary sector /'sekəndəri 'sektə/	第二产业	dì èr chǎn yè
segments /'segmənts/	细分市场	xì fēn shì chǎng
selection /sɪ'lekʃn/	甄选	zhēn xuǎn
self-actualisation /self ˌæktʃu:əlaɪ'zeɪʃn/	自我实现	zì wǒ shí xiàn
self-confident /self 'kɒnfɪdənt/	自信的	zì xìn de
sender /'sendə/	发送者	fā sòng zhě
separate legal identity /'seprət 'li:gl aɪ'dentɪti/	独立法人	dú lì fǎ rén
services /'sɜ:vɪsɪz/	服务	fú wù
share capital /ʃeə 'kæpɪtl/	股本	gǔ běn
shareholders /'ʃeəhəʊldəz/	股东	gǔ dōng
shares /ʃeəz/	股份	gǔ fèn
short-term /ʃɔ:t tɜ:m/	短期	duǎn qī
slump /slʌmp/	萧条	xiāo tiáo
social /'səʊʃl/	社会	shè huì

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
social enterprise /'səʊʃl 'entəpraɪz/	社会企业	shè huì qǐ yè
soft HRM /sɒft ˌeɪtʃ ɑ: 'em/	软性人力资源管理	ruǎn xìng rén lì zī yuán guǎn lǐ
sole trader /səʊl 'treɪdə/	个体经营者	gè tǐ jīng yíng zhě
span of control /spæn ɒv kən'trəʊl/	管理幅度	guǎn lǐ fú dù
specific /spə'sɪfɪk/	具体的	jù tǐ de
stakeholder /'steɪkhəʊldə/	利益相关者	lì yì xiāng guān zhě
standardisation /ˌstændədaɪ'zeɪʃn/	标准化	biāo zhǔn huà
stars /stɑ:z/	明星产品	míng xīng chǎn pǐn
statement of financial position /'steɪtmənt ɒv faɪ'nænʃl pə'zɪʃn/	财务状况表	cái wù zhuàng kuàng biǎo
stock exchange /stɒk eks'tʃeɪndʒ/	证券交易所	zhèng quàn jiāo yì suǒ
strategic management /strə'ti:dʒɪk 'mænɪdʒmənt/	战略管理	zhàn lüè guǎn lǐ
strategy /'strætədʒi/	战略	zhàn lüè
stratified sampling /'strætɪfaɪd 'sæmplɪŋ/	分层抽样	fēn céng chōu yàng
strengths /streŋθs/	优势	yōu shì
strike /straɪk/	罢工	bà gōng
substitutes /'sʌbstɪtju:ts/	替代品	tì dài pǐn
supplier /sə'plaɪə/	供应商	gōng yìng shāng
supply /sə'plaɪ/	供给	gōng jǐ
survival /sə'vaɪvl/	生存	shēng cún

English	中文	Pinyin
sustainability /səˌsteɪnəˈbɪlɪti/	可持续性	kě chí xù xìng
SWOT analysis /swɒt əˈnæləsɪs/	SWOT 分析	SWOT fēn xī
tactics /ˈtæktɪks/	策略	cè lüè
takeover /ˈteɪkəʊvə/	收购	shōu gòu
taxation /tækˈseɪʃn/	税收	shuì shōu
teamworking /ˈtiːmwɜːkɪŋ/	团队合作	tuán duì hé zuò
technological /ˌteknəˈlɒdʒɪkl/	技术	jì shù
technology /tekˈnɒlədʒi/	技术	jì shù
tertiary sector /ˈtɜːʃjəri ˈsektə/	第三产业	dì sān chǎn yè
threats /θrets/	威胁	wēi xié
time-bound /taɪm baʊnd/	有时限的	yǒu shí xiàn de
time-series analysis /taɪm ˈsɪəriːz əˈnæləsɪs/	时间序列分析	shí jiān xù liè fēn xī
total float /ˈtəʊtl fləʊt/	总浮动时间	zǒng fú dòng shí jiān
total quality management /ˈtəʊtl ˈkwɒlɪti ˈmænɪdʒmənt/	全面质量管理	quán miàn zhì liàng guǎn lǐ
trade credit /treɪd ˈkredɪt/	商业信用	shāng yè xìn yòng
trade union /treɪd ˈjuːnɪən/	工会	gōng huì
training /ˈtreɪnɪŋ/	培训	péi xùn
transformation process /trænsfɔːˈmeɪʃn ˈprəʊses/	转化过程	zhuǎn huà guò chéng
trend /trend/	趋势	qū shì
two-factor theory /tuː ˈfæktə ˈθɪəri/	双因素理论	shuāng yīn sù lǐ lùn

exercises.lol exercises.com.cn

English	中文	Pinyin
under-utilisation /ˈʌndə ˌjuːtɪlaɪˈzeɪʃn/	产能利用不足	chǎn néng lì yòng bù zú
unemployment /ʌnemˈplɔɪmənt/	失业	shī yè
unlimited liability /ʌnˈlɪmɪtɪd ˌlaɪəˈbɪlɪti/	无限责任	wú xiàn zé rèn
variable costs /ˈveərɪəbl kɒsts/	可变成本	kě biàn chéng běn
variance /ˈveərɪəns/	差异	chā yì
venture capital /ˈventʃə ˈkæpɪtl/	风险资本	fēng xiǎn zī běn
vertical integration /ˈvɜːtɪkl ˌɪntɪˈgreɪʃn/	纵向整合	zòng xiàng zhěng hé
vision /ˈvɪʒn/	愿景	yuàn jǐng
wages /ˈweɪdʒɪz/	工资	gōng zī
wants /wɒnts/	欲望	yù wàng
waste /weɪst/	浪费	làng fèi
weaknesses /ˈwiːknəsɪz/	劣势	liè shì
wholesaler /ˈhəʊlseɪlə/	批发商	pī fā shāng
workforce planning /ˈwɜːkfɔːs ˈplænɪŋ/	人力规划	rén lì guī huà
working capital /ˈwɜːkɪŋ ˈkæpɪtl/	营运资本	yíng yùn zī běn
zero-based budget /ˈzɪərəʊ beɪst ˈbʌdʒɪt/	零基预算	líng jī yù suàn